

Análise do filme *Pirates of Silicon Valley* (Piratas do Vale do Silício)



Consultoria especializada em tecnologia e estratégia para desenvolvimento de software, baseado em tecnologias gratuitas e padrões abertos.

<http://www.sbVB.com.br>



1 Introdução

Este é um exercício sobre estratégia para tecnologia de informação. Assista ao filme “Pirates of Silicon Valley”, e posteriormente siga o roteiro nesse documento para fazer uma monografia a respeito.

A microinformática mudou profundamente o mundo. Quase todas as atividades humanas tem alguma relação com microinformática. A história do início da microinformática, contada nesse filme, é um estudo de caso extremamente interessante. Empresas adotam estratégias, algumas com sucesso e outras com fracasso. O estudo e análise dessa história pode contribuir para apurar melhores práticas para estratégias em tecnologia de informação.

2 Personagens principais

Há 5 personagens principais no filme. São os 2 principais da Apple (Steve Jobs e Steve Wosniak), e os 3 principais da Microsoft (Bill Gates, Paul Allen e Steve Balmer). Para facilitar a interpretação do filme, abaixo estão copiadas fotos tiradas do filme, mostrando o ator que representa cada um desses personagens.

Apple

- Steve Jobs



- Steve Wosniak



Microsoft

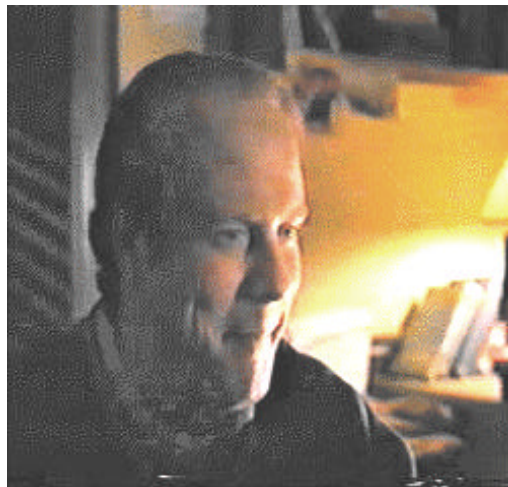
- Bill Gates



- Paul Allen



- Steve Balmer



3 Leia essa seção antes de ver o filme

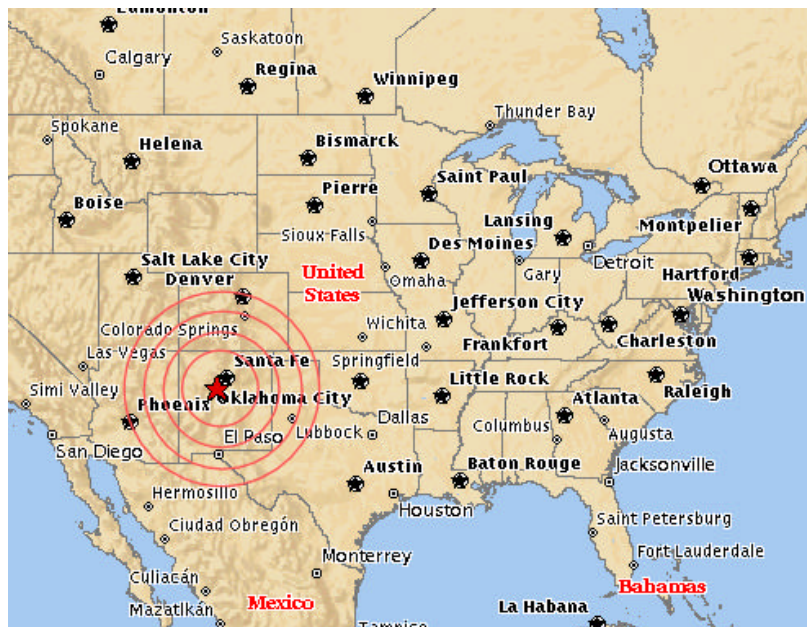
Na primeira cena, Steve Jobs e Steve Wosniak aparecem nos preparativos da produção de um comercial que ficou muito famoso nos EUA. Trata-se do comercial de lançamento do Machintosh. Esse comercial foi exibido uma única vez, num evento de visibilidade muito grande (uma final de campeonato esportivo). O equivalente no Brasil seria uma final de campeonato nacional de futebol. Na ocasião do comercial, a Apple estava dando um lance ousado para recuperar o mercado de microcomputadores que vinha perdendo para a IBM. A aposta da Apple foi o modelo Machintosh. O comercial, dirigido por Ridley Scott, faz uma analogia entre a IBM e o “grande irmão” (personagem de George Orwell). O Machintosh seria algo como caminho da libertação da tirania da IBM.

Em seguida, o filme volta para 1971, numa época em que a microinformática ainda não havia surgido. Os personagens que tornariam-se ricos e famosos no futuro, nessa época eram alunos de Berkeley sem maiores distinções dos inúmeros demais.

3.1 Pequenas observações

Parte do filme é narrado por Steve Wosniak, outra parte por Steve Balmer.

Albuquerque é uma pequena cidade, no interior dos EUA. A figura abaixo ilustra onde essa cidade se localiza.



3.2 Conceitos

3.2.1 Capitalismo de risco

O conceito de capitalismo de risco (*venture capitalism*) pode ser resumidamente definido assim: trata-se de uma associação entre capital e idéia (e capacidade de trabalho). Alguém que tem capital (pode ser um banco de investimento) associa-se com alguém que tem idéia e disposição de empreende-la. Aquele que tem a idéia faz um plano de negócios (*business plan*), em que exhibe sua visão de futuro (onde o novo negócio se encaixa).

Na legenda em Português, o tradutor traduziu o termo “*venture capitalist*” por “investidor”.

3.2.2 Plano de negócios

O plano de negócios é um projeto de um negócio que se pretende empreender. Em geral trata-se de um negócio inovador. Nesse plano, descreve-se a natureza do negócio em si. Faz-se também uma avaliação da aceitação que o produto ou serviço do negócio terá pelo mercado.

O plano de negócios deve ter uma seção que descreve um fluxo de caixa projetado para o negócio, indicando quando e quanto se pretende investir, e quando e quanto se irá vender. Obviamente, o plano de negócios deve ter um fluxo de caixa projetado consideravelmente lucrativo, pois do contrário será descartado por qualquer investidor.

3.2.3 Sociedade do conhecimento

Sociedade do conhecimento é o termo que muitos autores tem se referido para descrever a sociedade atual, em que o conhecimento tem sido muito valorizado. Muitos produtos de alto valor são “intangíveis”, e intensivos em conhecimento. A proteção de propriedade intelectual é um assunto mais importante que nunca num contexto desses.

3.2.4 Inteligência empresarial

A inteligência empresarial é o processo sistemático de coleta e classificação de informações relevantes para o negócio da empresa: informações sobre o ambiente econômico e sobre os concorrentes. Trata-se de um conceito análogo e originado na “inteligência militar”, que é o processo sistemático de coleta e classificações sobre o ambiente militar e sobre o inimigo.