

**“Então, vire à esquerda  
na torre d’água verde...”**

Aula 04



Ted, querido, você não tem nenhuma idéia sobre como chegar ao apto de Margie, tem?

Veja como pode ser difícil! Há sinais por todo lugar e sei exatamente o que estou procurando... Eu acho....

**III - “Então, vire à esquerda na torre d’água verde...”**

- Na web, os usuários são impacientes.
- Por isso perder tempo organizando um site
- → Organização clara
- → Informar aos usuários aonde ir e os impedir de ficarem perdidos novamente.

**Um pouco de incerteza na navegação de seu site?**

- Dadas as seguintes categorias por nosso cliente: Dicas e Viagens, Minhas notas, Lembranças e Mídia.

- Organize as partes de conteúdo abaixo em cada uma das categorias:

- Fotos, Registro de viagem, Diário, Comida, Lugares para ver, Video Clips, Viajando por aí, Cartões Postais, Menus (cardápios), Coleção de Moedas, Critérios dos hotéis.

**Organizar as informações do  
nosso site.**

Dicas e Viagens

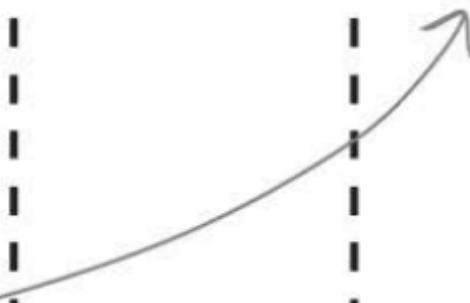
Minhas Notas

Lembranças

Mídia

Photos

Here's one to get you started. Photos seem to belong below Mark's "Memories" category... don't they?



Dicas e Viagens

Viajando por ai

Crítica dos Hotéis

Lugares para viver

Minhas Notas

Comida

Registro de Viagens

Diário

Lembranças

Photos

Here's one to get you started. Photos seem to belong below Mark's "Memories" category... don't they?

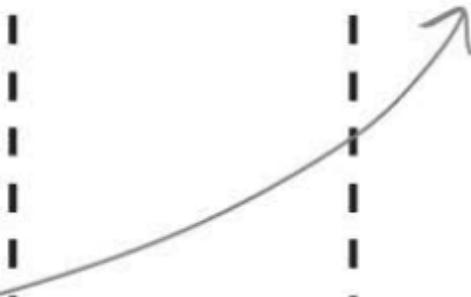
Cartões Postais

Mídia

Menus

Video-clips

Coleção de Moedas



Dicas de Viagens

Viajando por ai

Crítica dos Hotéis

Lugares para viver

Diário de Viagens

Comida

Registro de Viagens

Diário

Souvenirs

~~Photos~~

Here's one to get you started. Photos seem to belong below Mark's "Memories" category... don't they?

Cartões Postais

Coleção de Moedas

Menus

Mídia

Fotos

Video-clips

Qual comprimento é demais para um nome de categoria?

- Uma boa regra geral é manter os nomes de sua categoria os mais curtos possíveis (de uma a duas palavras), sem jargão e os mais próximos possíveis da descrição do conteúdo.

**Não existem perguntas idiotas.**

Mas sei o que o link significa, não é tudo que importa?

- Na verdade, isso não importa. Você não está construindo um site para si mesmo; está construindo um site para seus usuários. Seu objetivo número um é tornar as informações em seu site acessíveis e facilitar que sejam encontradas por seus usuários. Se os visitantes não puderem encontrar o que desejam, não fará diferença se você não puder.

**Não existem perguntas idiotas.**

## Como posso dizer se uma categoria é ambígua?

- Algumas vezes é fácil apontar a ambigüidade, mas em alguns casos você tem que pensar em seu conteúdo inteiramente. Se você tiver informações sobre seu site que se encaixam vagamente no tema ou podem ser um pouco estranhas, os nomes de suas categorias refletirão isso e eles não terão um sucesso imediatamente com o usuário. É por isso que pensar bem sobre seu conteúdo antes de escolher suas categorias é tão fundamental.

**Não existem perguntas idiotas.**

E se eu tiver um conteúdo adequado para duas categorias diferentes?

- Muito provavelmente, o conteúdo é adequado para categorias diferentes porque você não fez um bom trabalho definindo essas categorias. O conteúdo deve aparecer apenas em um lugar em seu site. Proponha cinco ou seis categorias boas, cada uma sendo diferente o bastante para não haver muita sobreposição. Se ainda tiver problemas, poderá tentar uma classificação de fichas.

**Não existem perguntas idiotas.**

- A classificação de fichas é um modo barato e fácil de impor uma estrutura nas informações de seu site.
- Também é uma ótima maneira de ver como as outras pessoas organizam as informações de seu site.

## **Classificação de Fichas**

What trip is complete without lots of images?

### Landscape Photos

Pictures of cities, mountains and other places in Japan.

### Travel Diary

Mark's notes about Japan while riding the bullet train to and from day trips.

Since Mark really liked food, we came up with several food-related chunks. That lets us break things up a lot more.

### Food Notes

Notes about all the food and restaurants Mark visited.

Advice and insight about traveling to Japan

### Travel

What it's like to travel to and around Japan. Trains, planes, cabs, etc...

### Restaurant Menus

A collection of menus Mark picked up from various eateries around the country.

### Video Clips

Short clips of video Mark took with his digital camera.

### Culture

The difference between American and Japanese culture.

### Bars and Nightlife

A look at the bars and nightlife in and around Tokyo and Kyoto.

might say Mark ate his way through Japan. Content w/ food is definitely important to Mark.

### Activities

Notes about the daily things Mark did in Japan.

### Learning Japanese

Quick Japanese language lessons for new travelers.

### Tokyo

Mark visited the Tokyo Tower and got up early to go to the fish market.

### Sushi

Mark's favorite food by far was sushi. Notes and tips about eating sushi.

This is a more specific card, but sushi was an important part of Mark's trip.

### Hiroshima

About the trip to the site of the A-Bomb.

### People Photos

Pictures of people and friends that Mark met along the way.

We like using another color for the categories. You don't have to do that, but it helps.

**Media**

**Landscape Photos**

Pictures of cities, mountains and other places in Japan.

**Video Clips**

Short clips of video Mark took with his digital camera.

**People Photos**

Pictures of people and friends that Mark met along the way.

These seem like obvious chunks for a media category. Users would expect to find both photos and videos here.

**Restaurant Menus**

A collection of menus Mark picked up from various eateries around the country

**Food Notes**

Notes about all the food and restaurants Mark visited.

Seems like we have quite a bit of food-related chunks. This could make for an interesting section of the site.

**Food**

**Sushi**

Mark's favorite food by far was sushi. Notes and tips about eating sushi.

**Activities**

Notes about the daily things Mark did in Japan.

This card doesn't seem to fit anywhere... we'll come back to it a bit later.

**Tokyo**  
Mark visited the Tokyo Tower and got up early to go to the fish market.

**Hiroshima**  
About the trip to the site of the bomb.

**Cities**

Language and culture are a nice fit. Is this enough to justify a whole section though?

**Culture**  
The difference between American and Japanese culture.

**Learning Japanese**  
Get Japanese language speakers.

**About Japan**

**Travel**  
What it's like to travel to and around Japan. Trains, planes.

**Travel Diary**  
Mark's notes while riding and from day

**Blog / Diary**

This might be good for a blog or online diary.

**Bars and Nightlife**  
A look at the bars and nightlife in and around Tokyo and Kyoto.

Another orphaned card...

- Uma segunda opinião sobre suas fichas é importante e geralmente resulta na organização que você pode não ter pensado inicialmente.
- Pessoas diferentes montando as fichas de maneiras parecidas indicam o caminho certo!

## Classificação de Fichas

We removed the descriptions so everything could fit on the page...

## Mark in Japan

A potential title for Mark's site

Media

Food

Travel Notes

Blog

About Japan

Landscape Photos

Food Notes

Tokyo

Travel Diary

Culture

People Photos

Restaurant Menus

Hiroshima

Mark's travel diary will work perfectly as a blog.

Language

Video Clips

Sushi

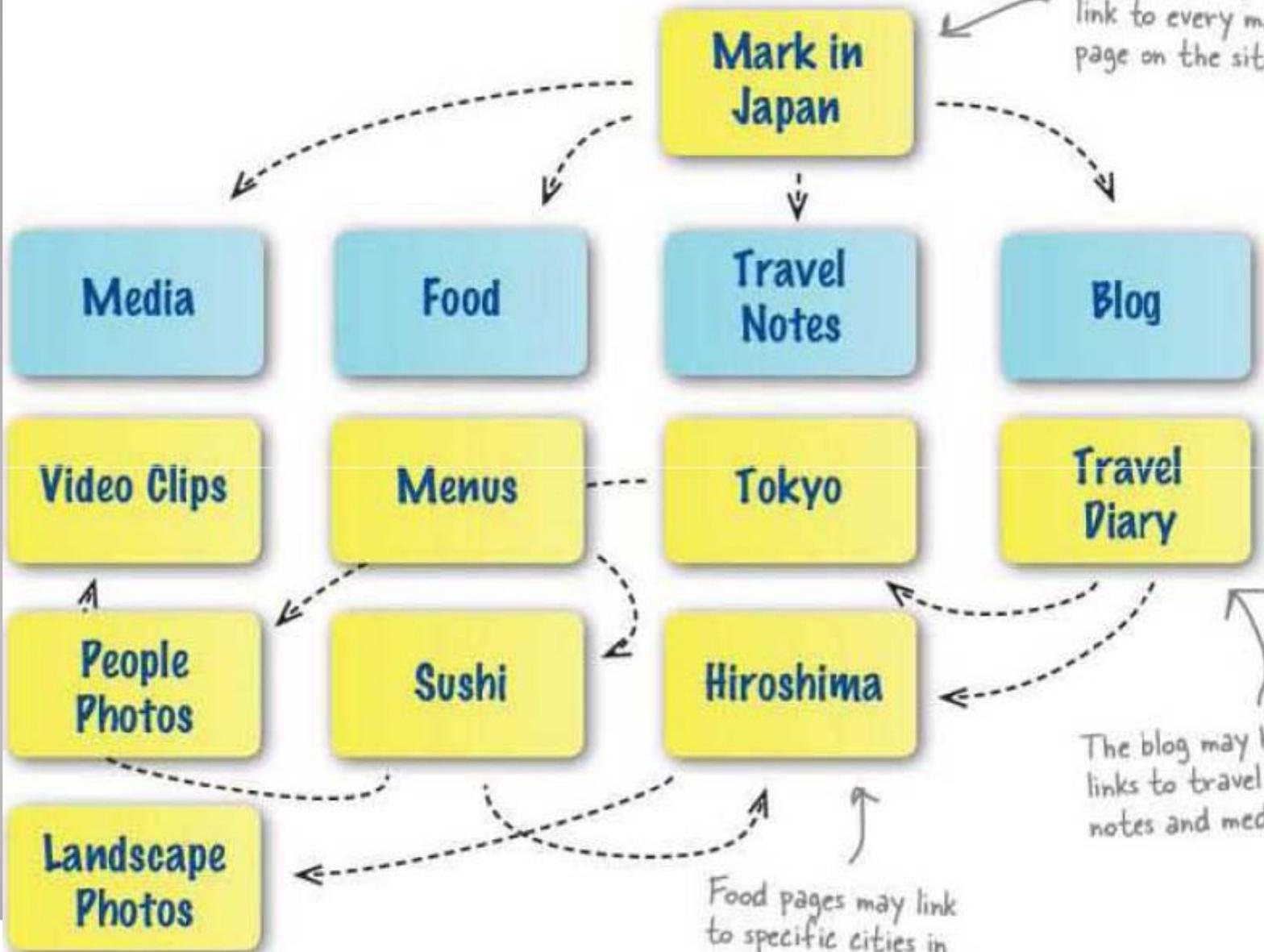
We kept the cities in their own column but changed the heading to "Travel Notes" to better represent the results of our card sort.

All of our friends put culture and language in the same category. These are good chunks for a section about general information about Japan. This is also a place where Mark can add extra content if he wants to.

The photos and videos definitely belong under "Media."

Bars & Nightlife

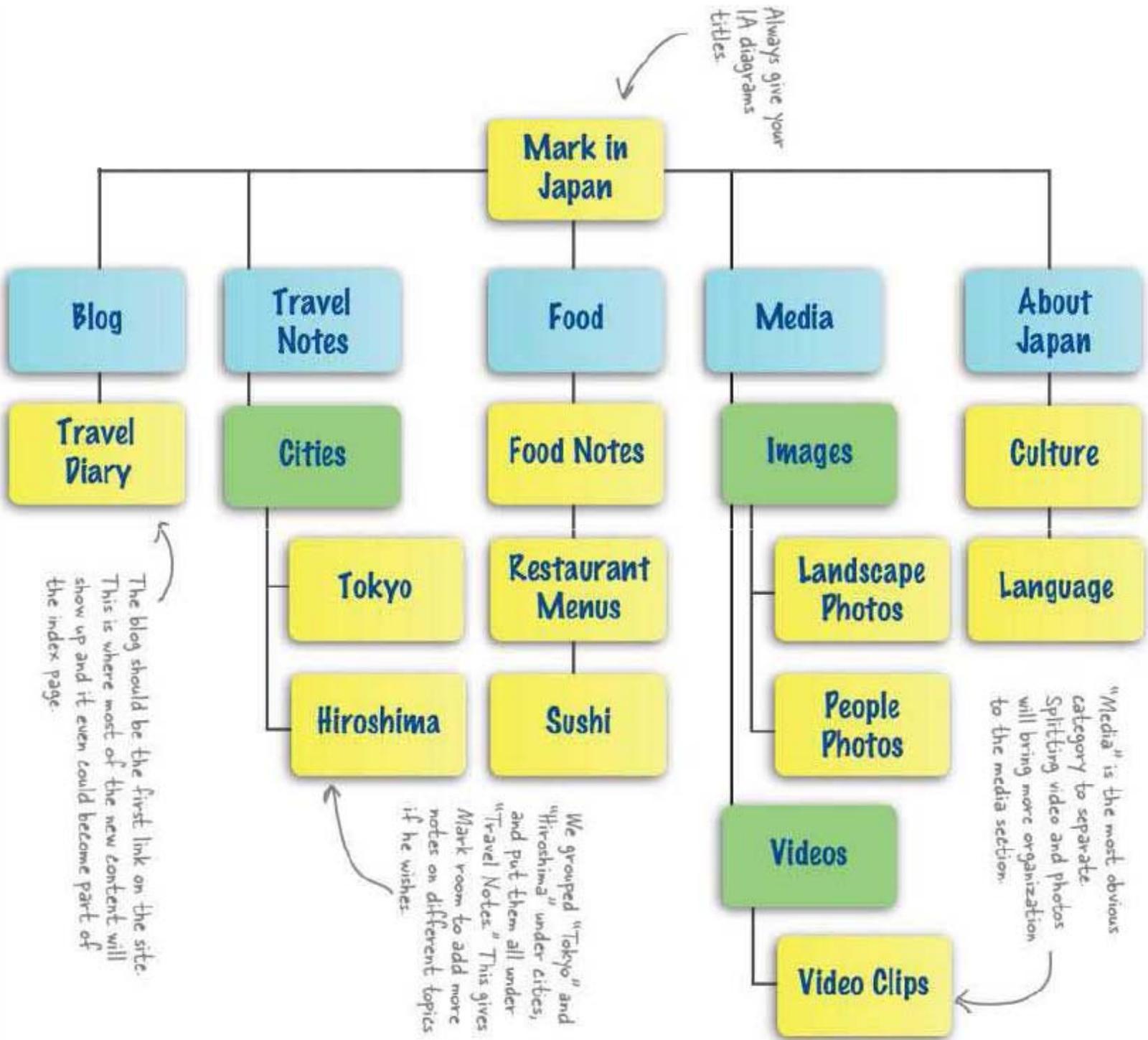
We added "Bars and Nightlife" to the food



link to every main page on the site.

The blog may have links to travel notes and media.

Food pages may link to specific cities in which Mark visited the



Todo esse trabalho realmente é necessário para propor algumas categorias de navegação?

- Bem, será se você quiser fazer corretamente. Uma AI projetada com pressa pode ter um efeito desastroso no sucesso de um Web Site. Mesmo que faça versões "rápidas" da classificação de fichas e do diagrama AI, o resultado provavelmente será melhor do que se não tiver feito nada.

**Não existem perguntas idiotas.**

E se eu quiser pular diretamente para a AI e não fazer uma classificação de fichas?

- Isso será melhor que nada, mas você realmente não tem nenhuma maneira de analisar e fazer uma **auditoria de conteúdo**. A razão de uma classificação de fichas ser importante é que ajuda você a se livrar do conteúdo que é irrelevante, e focar no que interessa. Os diagramas AI podem ajudar nisso, mas não são tão completos quanto uma classificação de fichas.

**Não existem perguntas idiotas.**

Se os diagramas AI não mostram as relações dos links, o que ele mostra?

- Em grande parte, um mapa do site é a melhor maneira de mostrar quais links estão disponíveis em um site. O problema nisso é que um mapa do site realmente não pode ser feito até que o site esteja terminado. Durante a pré-produção, seu foco deve estar em organizar o conteúdo e não construir links.

**Não existem perguntas idiotas.**

Todos os Web sites passam pelo mesmo processo?

- Na verdade, provavelmente, a maioria não..., e é por isso que tantos sites na internet são tão difíceis de usar. Em muitos casos, a AI e a organização do conteúdo são um design pensado depois levando a Web sites inúteis e a um conteúdo difícil de encontrar. Pular a pré-produção apenas levará a usuários frustrados e a acessos menores.

**Não existem perguntas idiotas.**

- O motivo de um Web site é comunicar informações. Se essa informação for mal organizada, seus usuários sairão e não voltarão.
- A classificação de fichas é uma técnica barata e fácil e usada para impor uma estrutura de informação no conteúdo de um site.
- Fichas órfãs indicam que o conteúdo deve ser repensado ou descartado.
- A AI é uma representação da relação hierárquica entre as seções e as subseções do site.

**Pontos de bala!**