

# Inovação e difusão



Fatores indutores da mudança tecnológica:

1) Oferta e demanda:

“Demand pull” – necessidade explicitada pelos usuários

“Demand push” – necessidade despertada pela pesquisa  
(geralmente científica)

Fransman (1986)

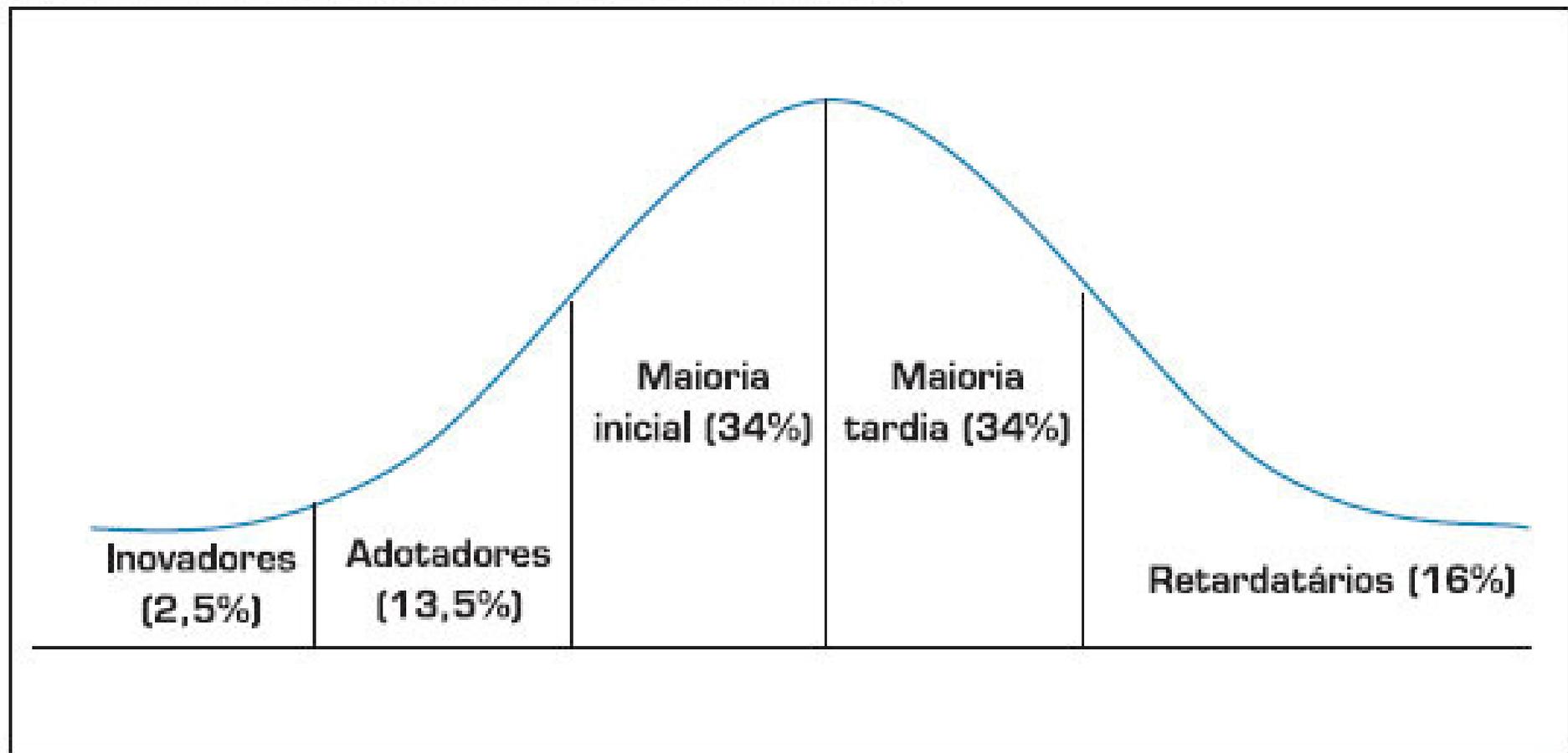
Inovações – geradas pela oferta

**Difusão** – geradas pela demanda

**Difusão tecnológica** – “processo pelo qual uma inovação é comunicada através de certos canais, através do tempo, entre membros de uma sistema social” (ROGERS; SCHOEMAKER, 1971).

Capacidade de aperfeiçoar e adaptar um novo produto -  
fundamental para sucesso da difusão

Figura 3: Curva de adoção de inovações de Rogers.



Fonte: Rogers (1995).

## Categorias de adotantes:

- **inovadores** (*innovators*) – Estão em contato com a inovação assumem os riscos de utilizarem ou criarem (2,5 %);
- **adotadores** (*early adopters*) – Mais integrados ao sistema local que os inovadores (13,5 %);
- **maioria inicial** (*early majority*) – Adotam uma inovação antes da média das pessoas no sistema (34 %);
- **maioria tardia** (*later majority*) – São os céticos. As inovações são recebidas com um ar cauteloso; aguardam a maioria aceitar a novidade (34 %);
- **retardatários** (*laggards*) – Últimos a adotarem a nova idéia. Teem recursos limitados. Só adotam na certeza de bons resultados (16 %).

(Rogers; Scott, 1997)

Origens das resistências à tecnologia (*ALMEIDA, 2003*):

- **deficiência técnica do sistema implantado**
- **comportamento** individual ou em grupo.



## **deficiência técnica do sistema implantado**

Mesmo sistemas tecnicamente perfeitos são abandonados após sua implantação, por não atingirem os objetivos desejados;



- **comportamento** individual ou em grupo:
  - resistência à mudança necessidades (proteção contra ameaças e privações) podem ser comprometidas;
  - medo de ser capaz de acompanhar a mudança;
  - falta de convencimento dos objetivos e intenções da introdução da tecnologia;
  - posição na organização se encontra ameaçada;
  - resistência de um grupo – se mais de uma pessoa compartilha dos mesmos sentimentos - se agrupam, formando campos de poder para irem contra as mudanças.

## Evidências no setor agrícola que dificultam a implantação das TIs:

- idade média avançada dos empresários agrícolas;
- baixo nível de escolaridade;
- migração dos filhos para outras atividades nas cidades;
- falta de recursos financeiros para aquisição de equipamentos, material de informática e treinamento de pessoal;
- precariedade ou ausência dos serviços de telefonia e energia elétrica;
- ausência de provedores de acesso à Internet;
- falta de visão administrativa dos dirigentes de cooperativas;
- falta de pessoal especializado para desenvolver *software* operacionalmente funcional para o segmento;
- apreensões dos técnicos em relação ao fato de os Sistemas Especialistas (SEs) futuramente virem a substituí-los;
- tipo de atividade, tamanho e número de funcionários da empresa;
- demanda de arquivamento de documentos.

(YAMAGUCHI et al. 2002; FERNÁNDEZ & FLORES-CERDA, 2003)

Mauro Pinheiro

<http://www.feiramoderna.net/1999/03/10/o-impacto-social-das-novas-tecnologias-no-brasil-e-no-mundo/>