

Projeto de Aplicações WEB – I

Aula 01



I – A beleza está nos olhos do usuário!

- É um mundo grande (enorme)...
Mas quem está realmente nele?

- Assegurar que satisfaçam os usuários.

- Tudo começa com um bom **Planejamento**.

- Escrever para a Web, Conhecer seu Público ->
Projetar para seus usuários, não para si mesmo!

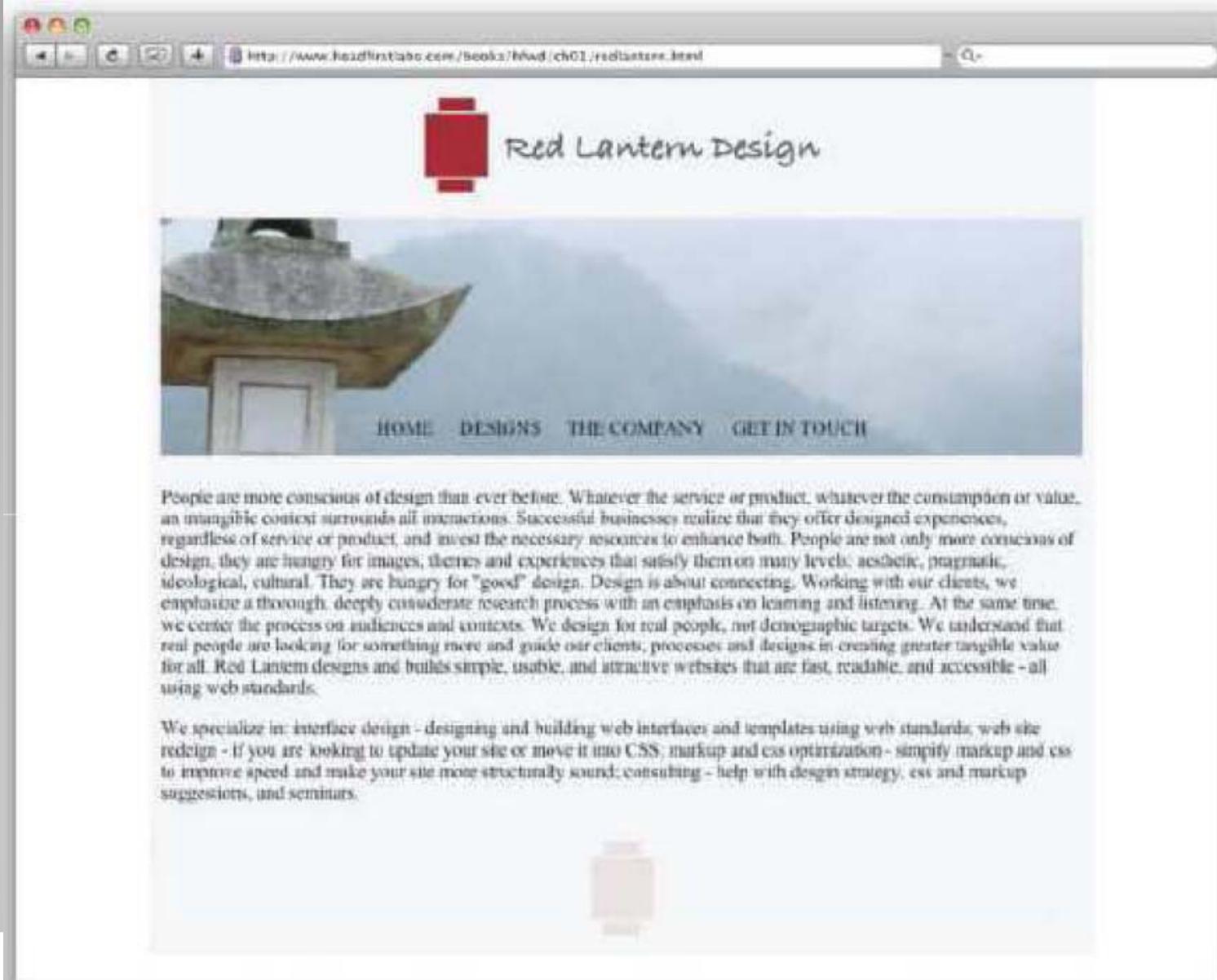


Comprei um quiosque em uma conferência de negócios internacional há uma semana. Não sei nada sobre Web Design, mas saberei. Portanto, você precisa projetar um novo Web Site realmente impressionante o mais rápido e eficientemente possível. Você acha que pode fazer isso?



Jane. Empresária e
nova proprietária
da Lanterna
Vermelha Design

**Bem, certamente você
pode.
Onde você acha que
deve começar?**



Red Lantern Design



HOME DESIGNS THE COMPANY GET IN TOUCH

People are more conscious of design than ever before. Whatever the service or product, whatever the consumption or value, an intangible context surrounds all interactions. Successful businesses realize that they offer designed experiences, regardless of service or product, and invest the necessary resources to enhance both. People are not only more conscious of design, they are hungry for images, themes and experiences that satisfy them on many levels: aesthetic, pragmatic, ideological, cultural. They are hungry for "good" design. Design is about connecting. Working with our clients, we emphasize a thorough, deeply considerate research process with an emphasis on learning and listening. At the same time, we center the process on audiences and contexts. We design for real people, not demographic targets. We understand that real people are looking for something more and guide our clients, processes and designs in creating greater tangible value for all. Red Lantern designs and builds simple, usable, and attractive websites that are fast, readable, and accessible - all using web standards.

We specialize in: interface design - designing and building web interfaces and templates using web standards; web site redesign - if you are looking to update your site or move it into CSS; markup and css optimization - simplify markup and css to improve speed and make your site more structurally sound; consulting - help with design strategy, css and markup suggestions, and seminars.



O logotipo é legal - mas não parece conectado com o layout

Há muito espaço perdido no topo da página antes de irmos para o menu e o conteúdo.

Não há muito contraste entre o menu e a imagem de fundo ou o texto de corpo e a coluna central cinza.

Não deveria haver algo para conseguir o interesse dos clientes em potencial na página? Como novidades ou um projeto em destaque...



Não é uma foto muito inspiradora. Um templo cinza com uma montanha cinza atrás... Muito zen, mas não informa exatamente: "Esta empresa é uma pioneira jovem, dinâmica e excitante de Web Design!"

Uma coluna? É isso? Parece muito insípido para um site do estúdio de Web Design!

Umm, sim, eh, eu sei onde eu começaria.
Eu, ehh, conheço o HTML. Portanto,
começaria com o código. Imediatamente.
Então, trabalharia com o, umm, CSS e,
umm, é isso!
Tudo bem?

Joe acha que é um
Web designer
muito elegante. O
que você acha?



Onde você começa?

“Onde devo começar?” e

“Onde devo ir a partir desse ponto?”

São perguntas realmente boas.

A resposta para ambas é: sempre siga um
processo de design.

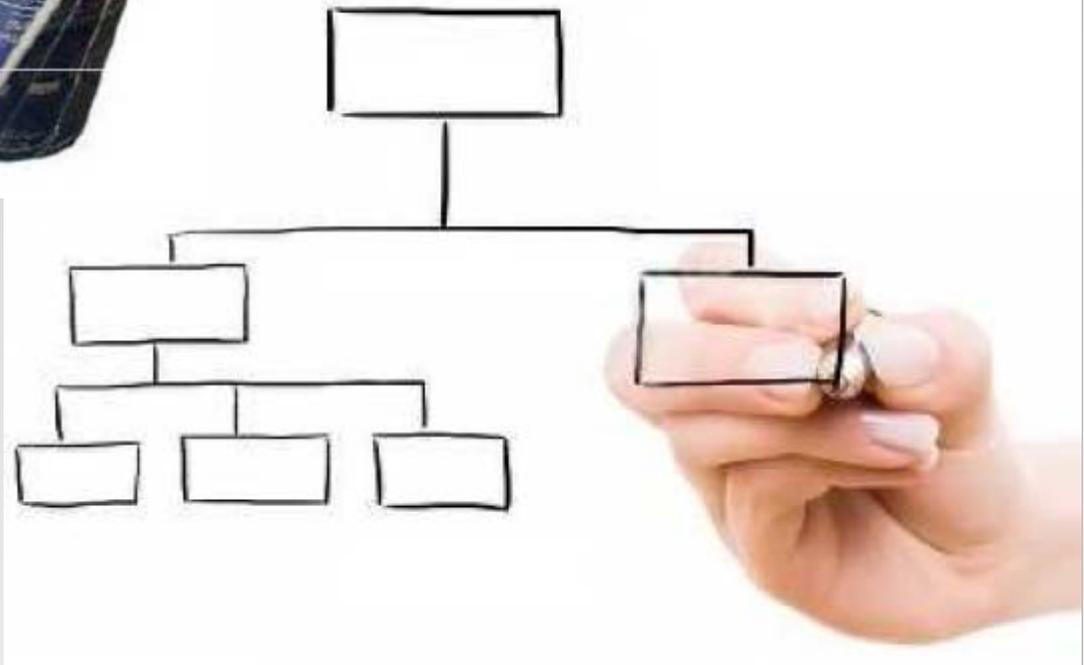
Onde você começa?

Fluxo de trabalho: ordem na qual você faz as coisas em um projeto.

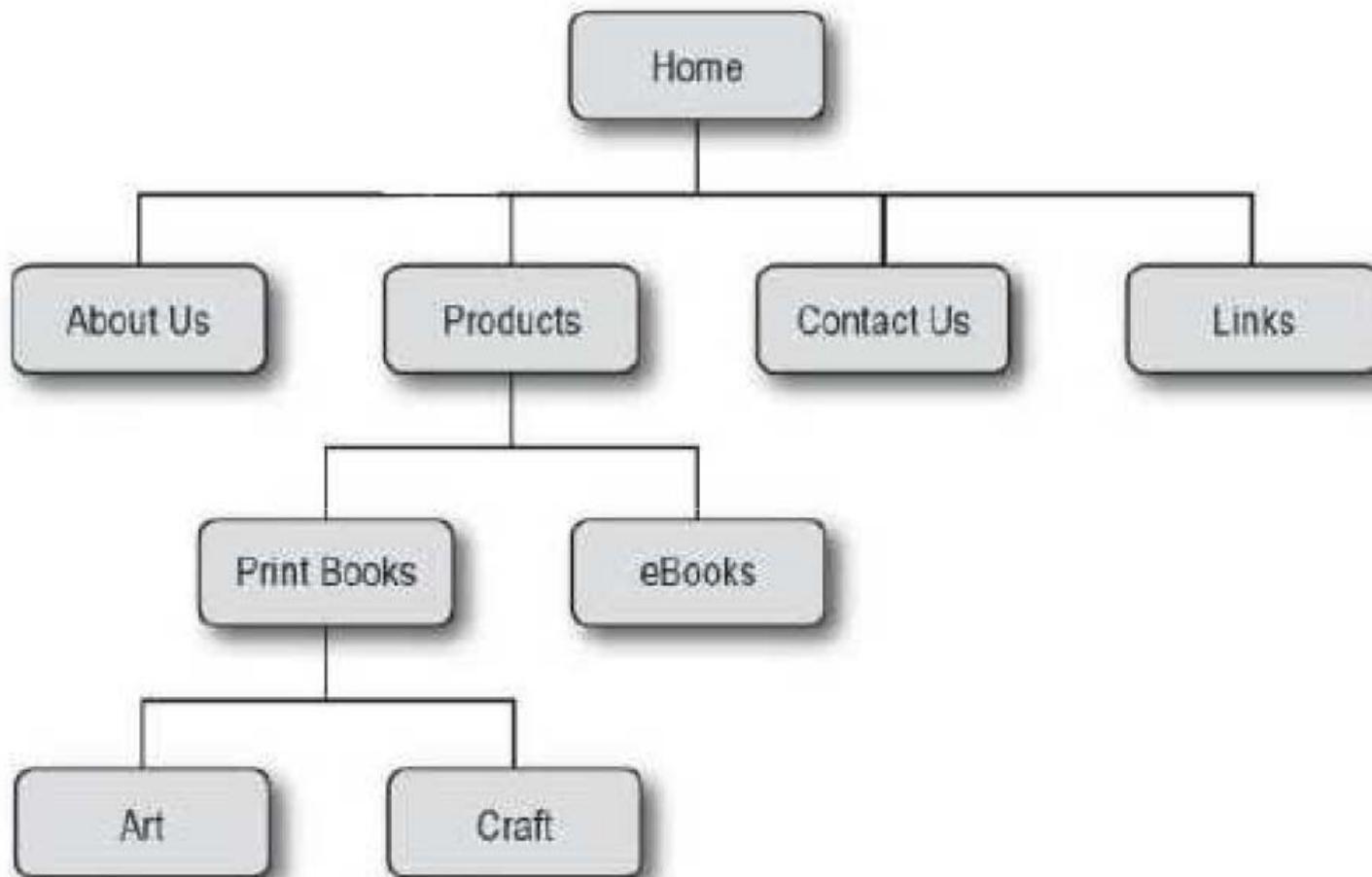
Casa dos sonhos: idéias em uma lista de desejos; coisas comuns como paredes, pisos, telhados, cozinha, quarto, banheiro, etc.

**Por onde você começaria? Paredes?
Piso?**

Onde você começa?



Arquitetura da Informação



Arquitetura da Informação



Red Lantern Design

MEMORANDO

De: Jane

Assunto: Conteúdo do site

Teremos uma seção do site onde colocamos os itens de novidades e as atualizações sobre a Lanterna Vermelha.

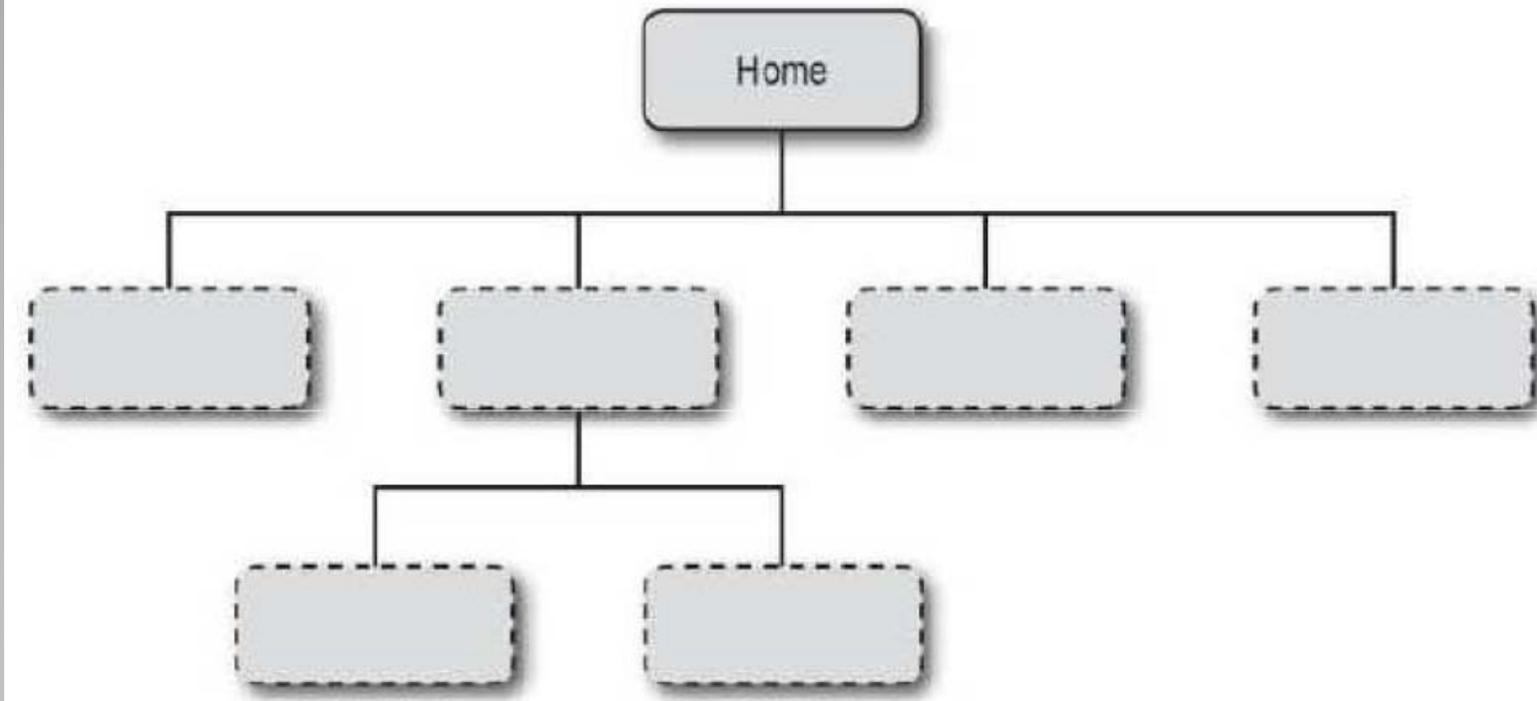
Definitivamente precisamos de uma seção do site onde podemos mostrar todo o trabalho impressionante que iremos fazer.

O site precisa de uma página de contato. Como obteríamos os clientes sem uma página de contato?!

Acho que seria bom ter uma seção do site sobre a empresa – o que fazemos...esse tipo de coisa.

Precisamos assegurar que eles saibam que fazemos consultoria e Web Design!

Arquitetura da Informação



Arquitetura da Informação



Red Lantern Design

MEMORANDO

De: Jane

Assunto: Conteúdo do site

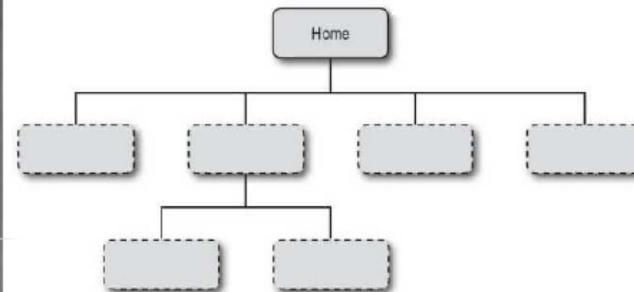
Teremos uma seção do site onde colocamos os itens de novidades e as atualizações sobre a Lanterna Vermelha.

Definitivamente precisamos de uma seção do site onde podemos mostrar todo o trabalho impressionante que iremos fazer.

O site precisa de uma página de contato. Como obteríamos os clientes sem uma página de contato?!

Acho que seria bom ter uma seção do site sobre a empresa – o que fazemos...esse tipo de coisa.

Precisamos assegurar que eles saibam que fazemos consultoria e Web Design!



Arquitetura da Informação



Red Lantern Design

MEMORANDO

De: Jane

Assunto: Conteúdo do site

Teremos uma seção do site onde colocamos os itens de novidades e as atualizações sobre a Lanterna Vermelha.

Definitivamente precisamos de uma seção do site onde podemos mostrar todo o trabalho impressionante que iremos fazer.

O site precisa de uma página de contato. Como obteríamos os clientes sem uma página de contato?!

Acho que seria bom ter uma seção do site sobre a empresa – o que fazemos...esse tipo de coisa.

Precisamos assegurar que eles saibam que fazemos consultoria e Web Design!

Novidades e Atualizações

Portfolio

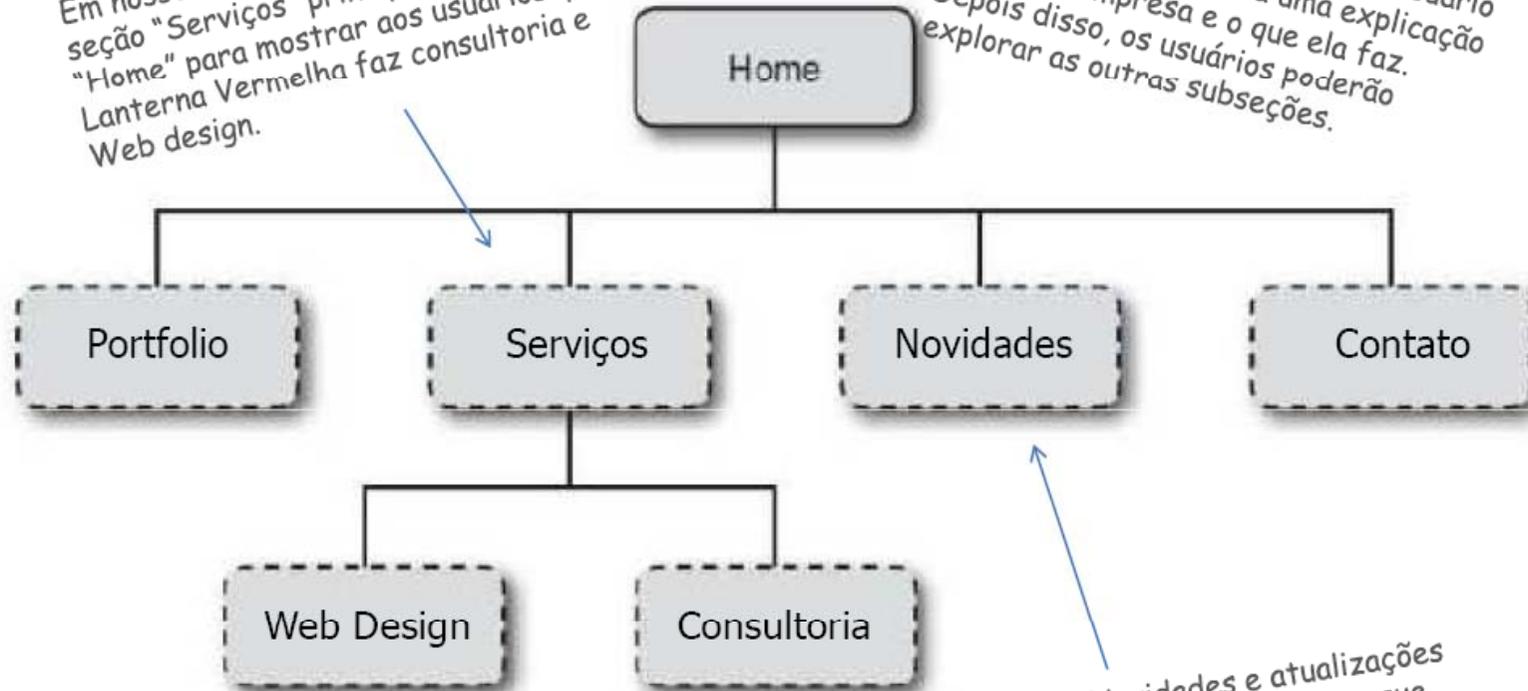
Contato

Sobre nós

Consultoria, design

Arquitetura da Informação

Em nosso diagrama AI, criamos uma seção "Serviços" principal sob a página "Home" para mostrar aos usuários que a Lanterna Vermelha faz consultoria e Web design.



Encurtamos Novidades e atualizações para apenas Novidades, uma vez que significa o mesmo e economizaremos espaço no menu.

Arquitetura da Informação

Os diagramas AI sempre têm uma aparência de árvore ao inverso?

- Não. É apenas mais comum. Na verdade, qualquer tipo de diagrama que representa precisa e claramente as seções e as subseções do conteúdo funciona bem.

Não existem perguntas idiotas.

As pessoas para as quais eu projeto sites sempre serão tão claras quanto Jane sobre as seções que desejam?

- Sim e não. Geralmente há uma série de detalhes que surgem conversando com as pessoas. Cabe a você organizar as seções lógica e hierarquicamente.

Não existem perguntas idiotas.

Eu não poderia simplesmente pular essa parte do processo? Os diagramas AI são tão semelhantes...

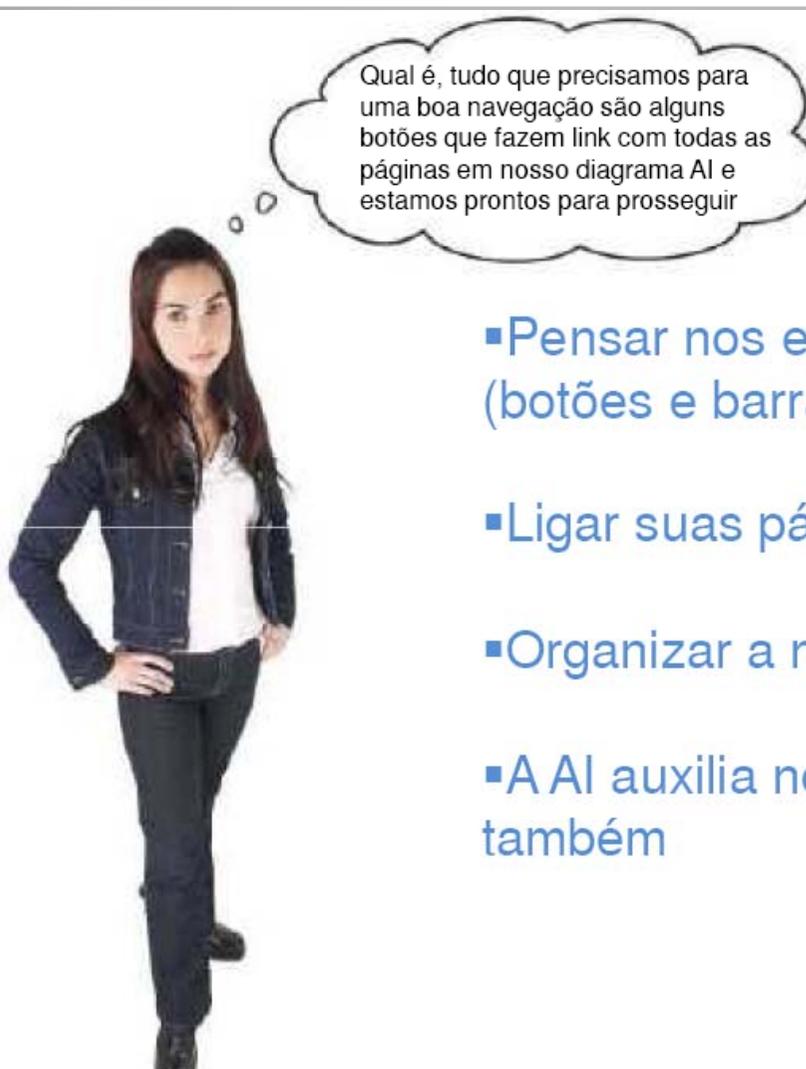
- Não! Não pule a AI, pois pode determinar as partes do design quando você chega ao layout do site. Embora existam alguma semelhanças da estrutura, cada site é diferente e alguns terão várias subseções.

Não existem perguntas idiotas.

Um diagrama AI é como um mapa do site? As “partes” parecem apenas links...

- Um diagrama AI mostra uma relação hierárquica entre as seções e subseções do conteúdo. Não significa que mostram os links entre as seções, mas você irá usá-lo quando reunir a navegação para seu site.

Não existem perguntas idiotas.



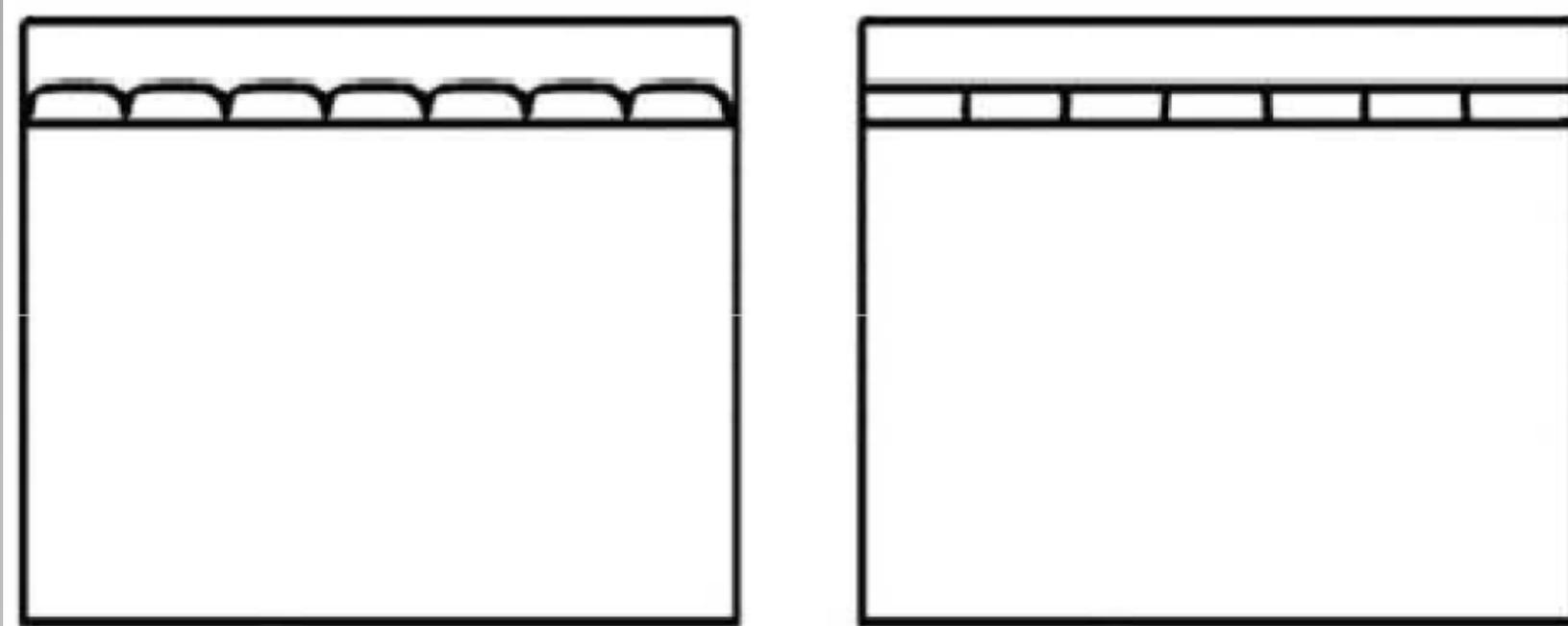
Qual é, tudo que precisamos para uma boa navegação são alguns botões que fazem link com todas as páginas em nosso diagrama AI e estamos prontos para prosseguir

- Pensar nos elementos navegacionais (botões e barras de navegação)
- Ligar suas páginas umas às outras
- Organizar a navegação de alto nível.
- A AI auxilia no trabalho da navegação também

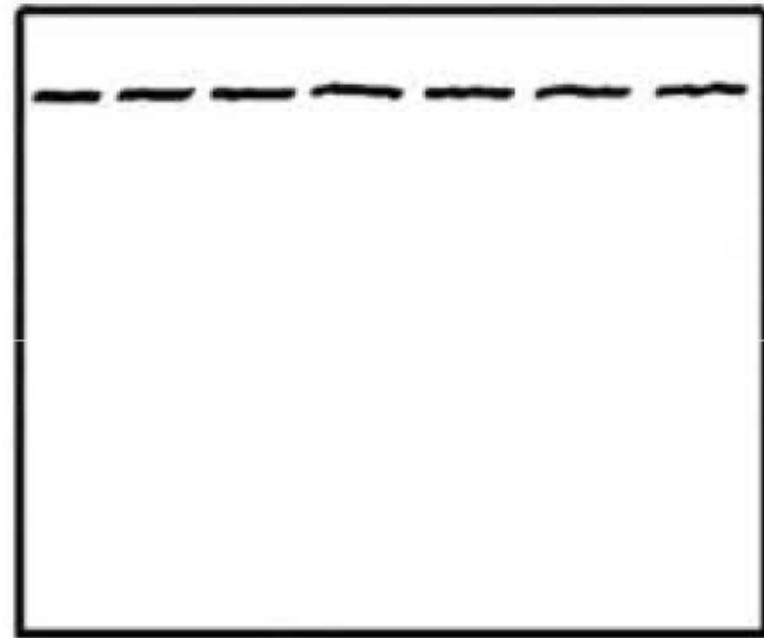
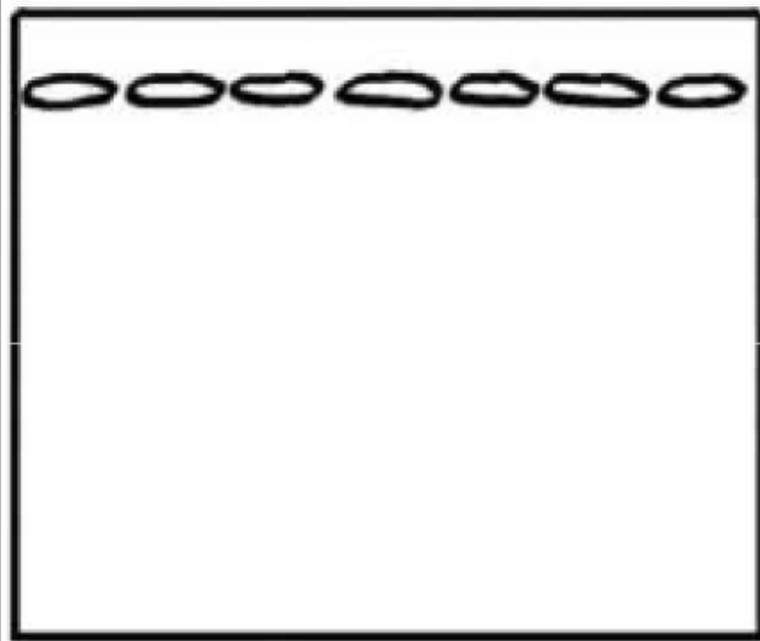
Prosseguindo...

Desenhe alguns esboços dos tipos de menus com os quais você já está familiarizado e comece a pensar sobre qual tipo de menu seria adequado para o site Lanterna Vermelha.

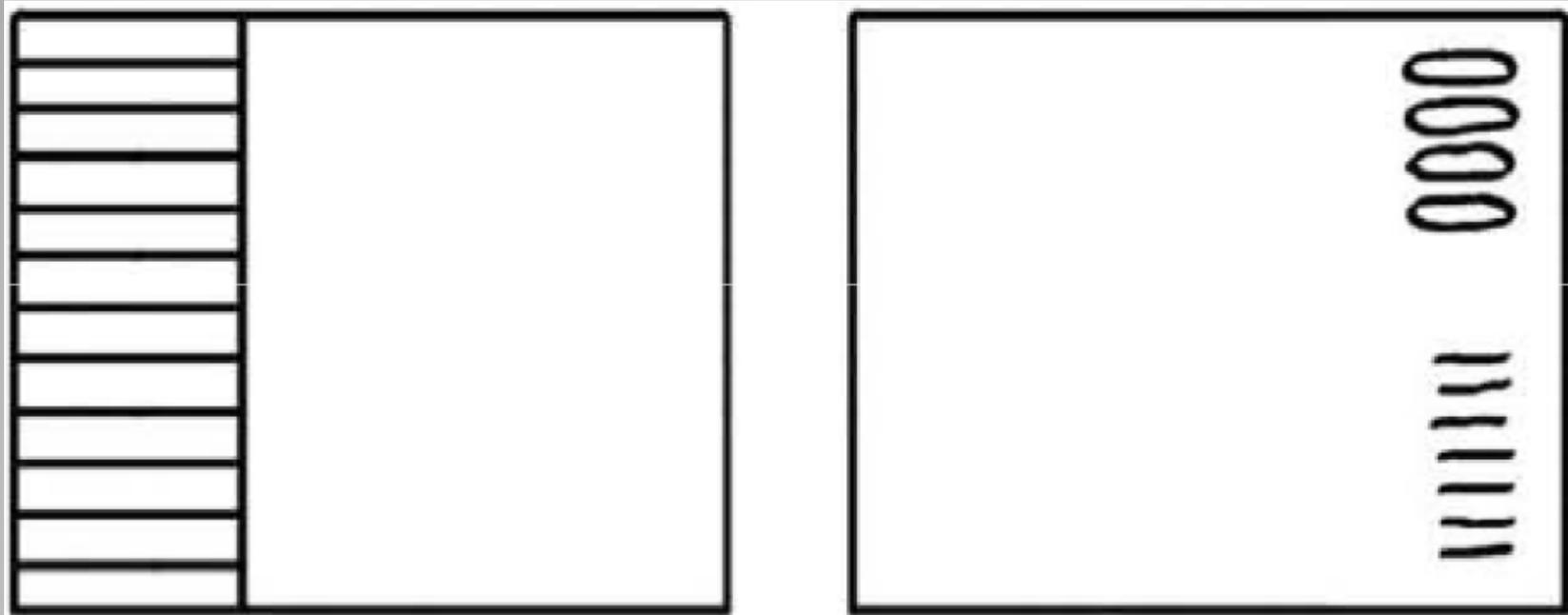
Exercício



Guias e barra de menu



Botões e Links de texto comum



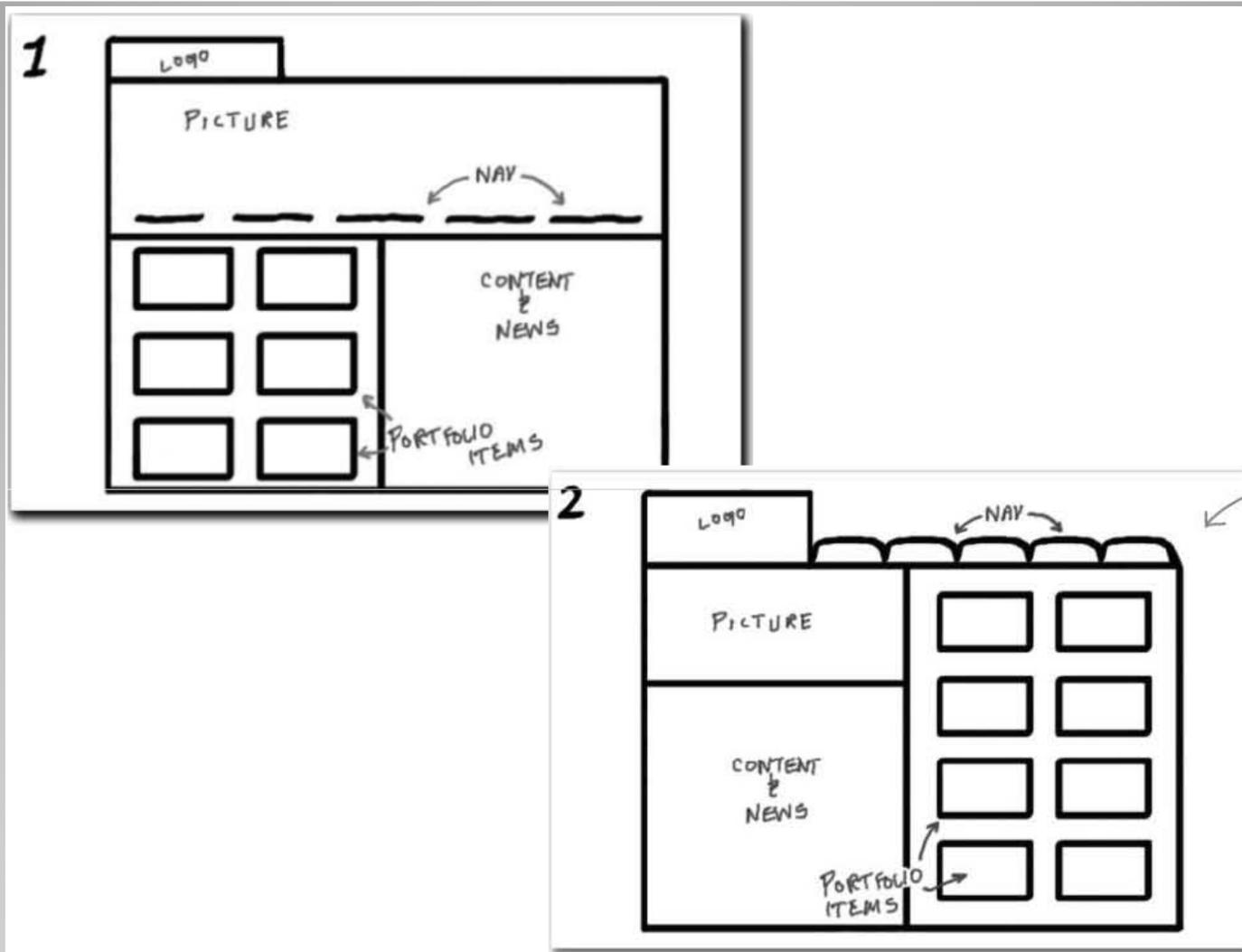
Menus verticais

Esboço de Design

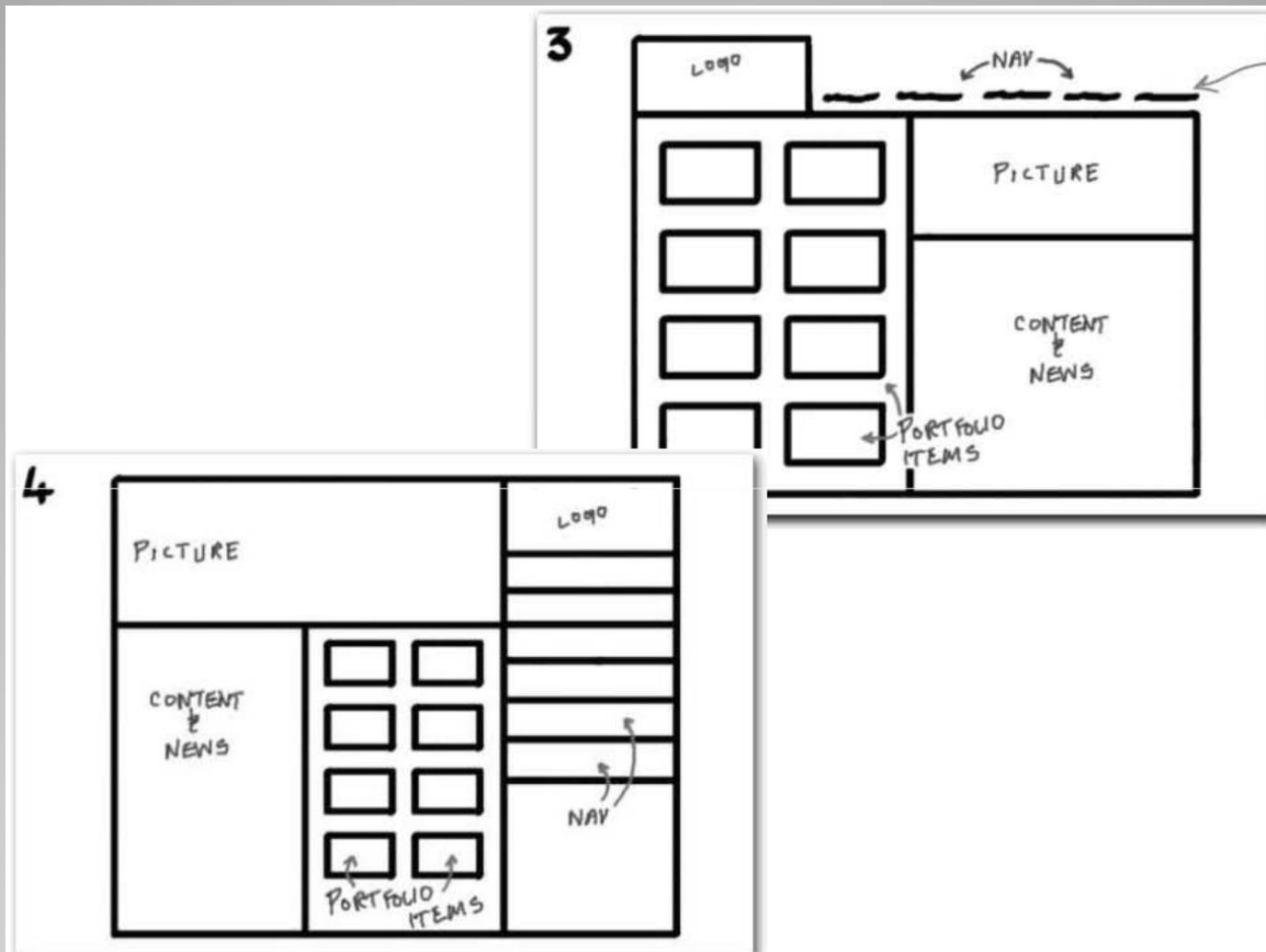
Aula 02

- Ter uma idéia clara de onde você deseja colocar os blocos de construção na tela economiza um tempo valioso de desenvolvimento.
- Do esboço devem surgir as seguintes perguntas:
 - Quero uma imagem grande no topo da página?
 - Quantas colunas desejo?
 - Onde deve ficar o menu?

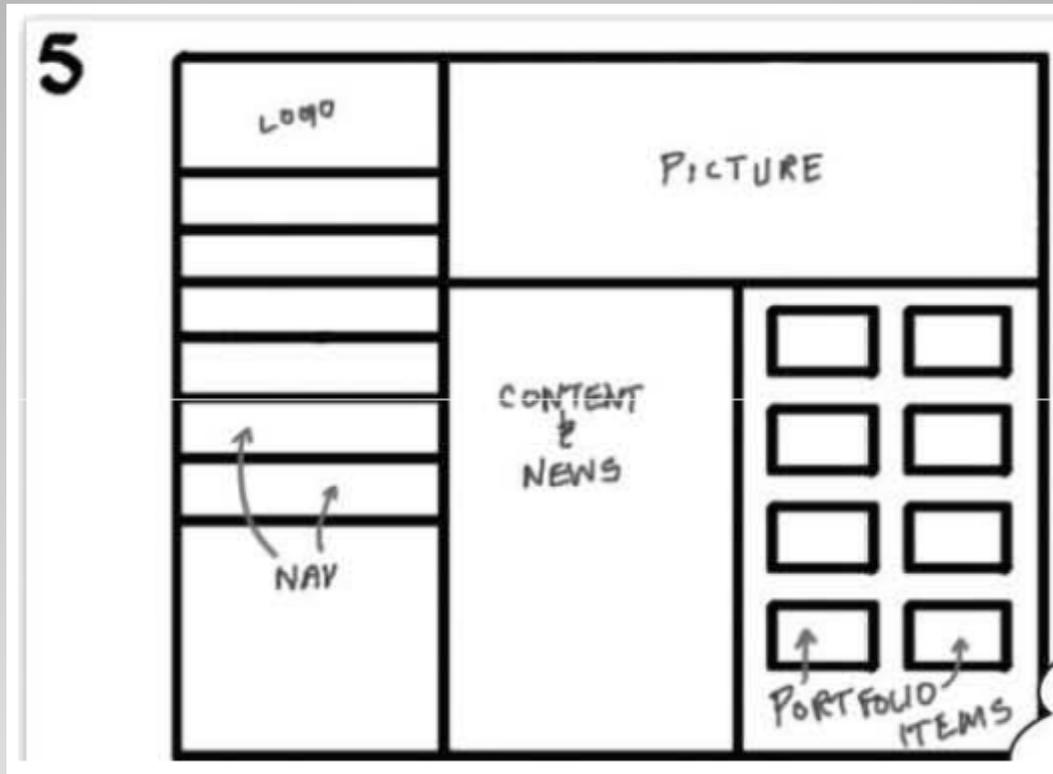
Esboço de Design



Esboço de Design



Esboço de Design



Esboço de Design



Storyboard

- Nenhum bom design irá salvar seu site se não tiver um bom conteúdo.

- Escrever para Web: varrer o texto.

Storyboard e reescrevendo.

- Uma pequena seção introdutória fornece uma visão geral do texto. Assim, o leitor sabe o que obterá de cara.
- Cabeçalhos escritos claramente fornecem ao leitor informações sobre o artigo inteiro e suas subseções
- Parágrafos curtos
- Marcadores
- Ênfase usando negrito e itálicos

Storyboard e reescrevendo.

Cabeçalhos informam claramente

Parágrafos curtos

Marcadores

The screenshot shows a web browser window displaying the Wikibooks page for 'Wikijunior:Big Cats/Cheetah'. The page is annotated with blue arrows pointing to various elements:

- Cabeçalhos informam claramente:** Points to the main title 'Wikijunior:Big Cats/Cheetah' and the introductory paragraph.
- Parágrafos curtos:** Points to several short paragraphs, including 'Where do cheetahs live?', 'What do cheetahs look like?', 'What do they eat, and how do they catch their prey?', and 'Fun facts'.
- Marcadores:** Points to the 'Where do cheetahs live?' section, which includes a map of Africa with green-shaded regions.

The page content includes:

- Wikijunior:Big Cats/Cheetah**
From Wikibooks, the open-content textbooks collection
- Cheetahs** are built for speed, with a whiplike spine, long legs, and a long tail that acts as a rudder for sudden turns. They are the world's fastest land animal, able to sprint up to 70 miles per hour (110 kph) for short distances in pursuit of prey. They can go from 0 miles per hour to 70 miles per hour in just a few seconds. Because they bond well with humans, cheetahs used to be raised in captivity for catching wild game. They are also known as **Hunting Leopards**.
- Where do cheetahs live?**
Today, most cheetahs are found in sub-Saharan Africa, though a few are still seen in Iran. In the past, they used to be found throughout northern India and Iran. They prefer to live in semi-deserts, savannas, prairies, and thick brush. Because they rely upon speed to hunt, they avoid dense forests. Conservation efforts are required in order to avoid the cheetah becoming an entry on the endangered species list.
- What do cheetahs look like?**
Cheetahs are medium-sized doglike spotted cats with long legs and lean bodies. They have a white belly and a dark stripe that looks like a tear on both sides of their face. Cheetahs also have round dark spots on their fur. Adult cheetahs weigh from 90 to 140 pounds (40-65 kg), and are around 4 to 5 feet (112-135 cm) long. Cheetahs are built to be the best runners. Their long tail provides them with balance. They have a big chest, a narrow waist, and powerful hind legs. They have a small head and muzzle, large nostrils for increased oxygen intake, and small round ears. All of this makes the cheetah very sleek and aerodynamic when it runs.
- What do they eat, and how do they catch their prey?**
Cheetahs mostly eat mammals like gazelles, impala, gnu calves, and hares, which are all about the same size as, or smaller than, an adult cheetah. Cheetahs stalk their prey until they are closer than about thirty meters from each other, and then give chase. The chase is usually over in less than a minute and if the cheetah doesn't catch its prey quickly it will often give up rather than waste energy. This is because cheetahs use a lot of energy when chasing prey at such high speed. About half of the chases are successful. Cheetahs must eat their catch quickly or risk losing their food to other stronger predators. Cheetahs will not fight with a larger animal over food because they can't risk an injury which would mean certain starvation. Cheetahs are well-adapted to living in arid environments. In the Kalahari desert, they have been estimated to travel an average of 82 km between drinks of water. They were seen getting their water from the blood or urine of their prey, or by eating tsama melons.
- Fun facts**
See how much you know about the world's fastest land mammal:
 - After a full-speed rush, a cheetah must rest at least 15 minutes before running again.
 - Cheetahs do not roar, but they make a number of very un-catlike sounds, many of which resemble bird chirps.
 - Cheetahs were called leopards before leopards were! Once the word for Cheetah was "leopard", and the word for leopard was simply "pard". Cheetahs were called leo-pards then as a mix between "leo" - latin for lion, and "pard", then the name of leopards.
 - Apart from pumas, cheetahs are the only big cats that purr.
 - Many cheetah cubs are killed by a lack of food or their natural enemies, lions and hyenas. An old African legend says the tear stain marks on the cheetah's face are from the mother weeping for her lost cubs.

Storyboard e reescrevendo.



Red Lantern Design

MEMORANDO

De: Jane

Assunto: Conteúdo do Site

As pessoas estão mais conscientes do design do que nunca. Seja qual for o serviço ou o produto, seja qual for o consumo ou o valor, um contexto intangível envolve todas as interações. Negócios bem-sucedidos parecem oferecer experiências em design, independentemente do serviço ou do produto e investem nos recursos necessários para aprimorar ambos. As pessoas não estão apenas conscientes do design, estão famintas por imagens, temas e experiências que as satisfaçam em muitos níveis: estético, pragmático, ideológico, cultural. Estão famintas por um “bom” design. Design significa conexão. Trabalhando com nossos clientes, enfatizamos um processo de pesquisa profundamente ponderado e completo com ênfase no aprendizado e no atendimento. Ao mesmo tempo, centralizamos o processo nos públicos e nos contextos. Projetamos para pessoas reais, não para alvos regionais. Compreendemos que as pessoas reais estão procurando algo mais e conduzimos nossos clientes, processos e designs ao criar um valor mais tangível para todos. A Lanterna Vermelha projeta e constrói Web sites simples, úteis e atraentes que são rápidos, legíveis e acessíveis – tudo usando os padrões Web.

Somos especializados em: design da interface – projetando e construindo interfaces Web e modelos usando os padrões Web; redesenho Web site – se estiver querendo atualizar seu site ou movê-lo para CSS; otimização de tags e do css – simplifique a marcação e o css para melhorar a velocidade e tornar seu site estruturalmente mais sólido; consultoria – ajuda na estratégia do design, com sugestões do css e da marcação e seminários.

Atividade – Construção do Texto

Bem vindo à nova Lanterna Vermelha Design

A Lanterna Vermelha é uma pequena firma de Web design e consultoria especializada no design Web e no desenvolvimento baseados em padrões. Nosso objetivo é construir páginas Web simples e bonitas que tornam suas informações fáceis de encontrar e deixam seus usuários contentes.

Se você ou sua empresa estiver interessado em trabalhar conosco, verifique nosso portfólio de design e trabalho de qualidade e entre em contato com os detalhes de seu projeto. Esperamos seu contato e tornar sua presença na Web um pouco mais simples e fácil de encontrar.

[Visualiza nosso portfólio completo](#)

[Contate a Lanterna Vermelha](#)

Construção do Texto

Adorei! Sim, mesmo com o texto mais curto. Você estava certo em cortar parte dele. Suas habilidades ajudarão a colocar a Lanterna Vermelha no mapa! Mal posso esperar para iniciar alguns novos projetos!



A screenshot of a web browser displaying the Red Lantern Design website. The browser's address bar shows the URL: http://www.headfirstlabs.com/books/nfwd/ch01/index.html. The website has a dark red background. At the top left, the logo "RED LANTERN DESIGN" is displayed in white. To the right of the logo is a navigation menu with links for "Home", "Services", "Portfolio", and "Contact". Below the navigation is a large, light-colored banner image showing a cityscape. Underneath the banner is a yellow bar with the text: "Red Lantern builds unique interfaces & user experiences for the web." The main content area is divided into two columns. The left column is titled "Our Work" and contains four small thumbnail images of various web designs. The right column is titled "Welcome to the New Red Lantern Design" and contains a paragraph of text describing the company's services, followed by two links: "View our full portfolio" and "Contact Red Lantern". At the bottom of the page, there is a copyright notice: "Copyright © Red Lantern Design. All rights reserved."



O antigo design não comunicava muito para os usuários...

O novo site tinha os usuários no centro do processo do design a partir do início. Como resultado, consegue o interesse do usuário e conta-lhes uma história atraente.



Resultado

Pré-Produção: usando AI, construímos uma planta

Navegação: Baseada no diagrama AI. Mais do que ligar páginas, ajuda os usuários a encontrarem as informações

Layout: Construir os códigos do que foi proposto no papel

Escrita: Preenche o design com o conteúdo

Design Centrado no Usuário