

Guide to getting published (*GGP*)

Guia para ser publicado

André Jun Nishizawa

ajun@emeraldinsight.com

Publishing Relationship Manager, América Latina

www.emeraldinsight.com



Quem é o Andre?



Editor graduado pela 



Experiência profissional:
Empresas de comunicação, mercado de livros didáticos, livros em geral (edição, revisão, tradução) e quadrinhos.



Mestrado em Ciência da Informação




Objetivos

Desmitificar

o processo de publicação

Prover

informações específicas
e recomendações

Encorajar

você a ser revisor de nossos
periódicos, livros e estudos de caso



REVISTAS INTERNACIONAIS

Ficarei feliz em poder ajudar

Perguntas e respostas **tire dúvidas**

Escreva **follow-up**



Agenda

A Emerald e sua filosofia

Parte 1: Publicando em revistas

Parte 2: Como começar

Parte 3: Estruturando seu artigo

Parte 4: Dicas de redação

Parte 5: Ética em publicações

Parte 6: Polindo seu texto

Parte 7: Recursos úteis

A Emerald e sua filosofia

www.emeraldinsight.com





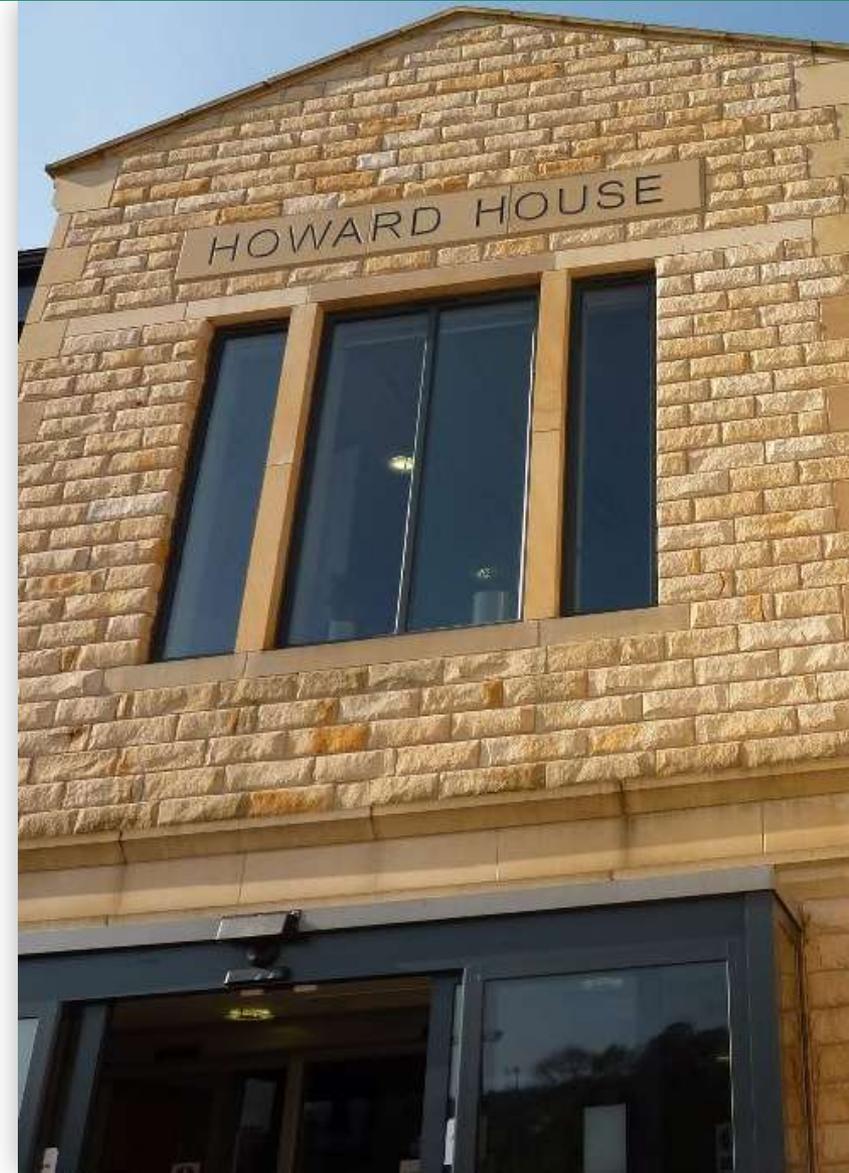
Emerald Group Publishing

**Emerald Group Publishing
Limited**

**Fundada em 1967,
Bradford, West Yorkshire,
por acadêmicos**

Cerca de 400 colaboradores

**Presença global – Brasil,
México, Austrália, China,
Dubai, EUA, Japão, Índia etc.**



Fundada por acadêmicos para acadêmicos



**Dr Keith Howard OBE*, Phd
(Bradford), LLD** (Hon)(Leeds),
MSc (Leeds), BSc (Hons)(Leeds)**

The Emerald Foundation



*OBE: Order of the British Empire

**LLD: Doctor of law (highest degree in law)

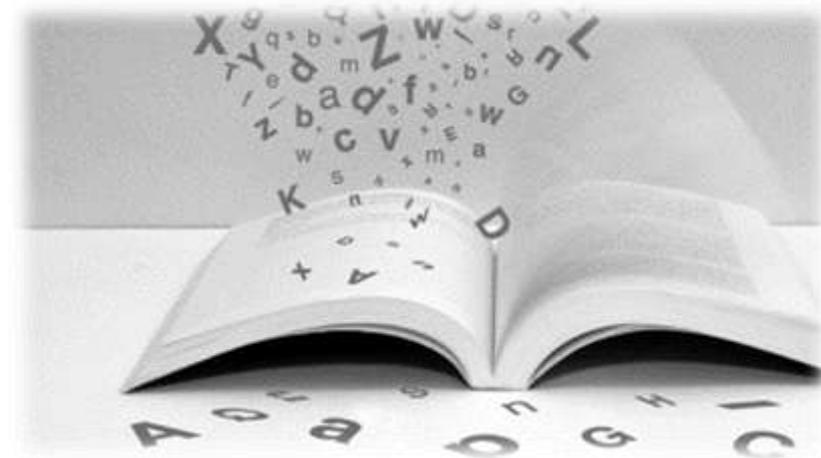
A política Emerald de publicações

“A global publisher linking research and practice to the benefit of society”

Modelo sustentável de gestão

Apoio acadêmico

Aplicação prática



Reconhecendo os pesquisadores



Portfólio – Management eJournals

Accounting,
Finance
& Economics



Business,
Management
& Strategy



HR, Learning &
Organizational
Studies



Information &
Knowledge
Management



Marketing



Operations,
Logistics
& Quality



Property
Management &
Built Environment



Public Policy &
Environmental
Management



Tourism &
Hospitality



Portfólio – Specialist subject eJournals

Education



Engineering



Health &
Social Care



Library
Studies





FT: Top 100 business schools

88 delas
usam o
conteúdo
Emerald

A Emerald tem autores
nas **95** escolas



Em 2013: os artigos Emerald foram
baixados mais de **1 milhão** de vezes.

Parte 1:

Publicando em revistas

- > A Emerald e sua filosofia
- > Parte 1: Publicando em revistas

www.emeraldinsight.com



Por que publicar?



O processo de publicação

AUTOR → EDITOR → PUBLISHER → PRODUÇÃO → USUÁRIOS

Produz pesquisa de qualidade

Editorial Advisory Board members (EAB) e revisores

Elo entre o editor e a editora

Revisão

Acesso

Pesquisa

Novas áreas de cobertura

Apoia os editores a construir uma revista de excelência

Preparação para as bases on-line

Biblioteca

Impressão e distribuição

Versão impressa

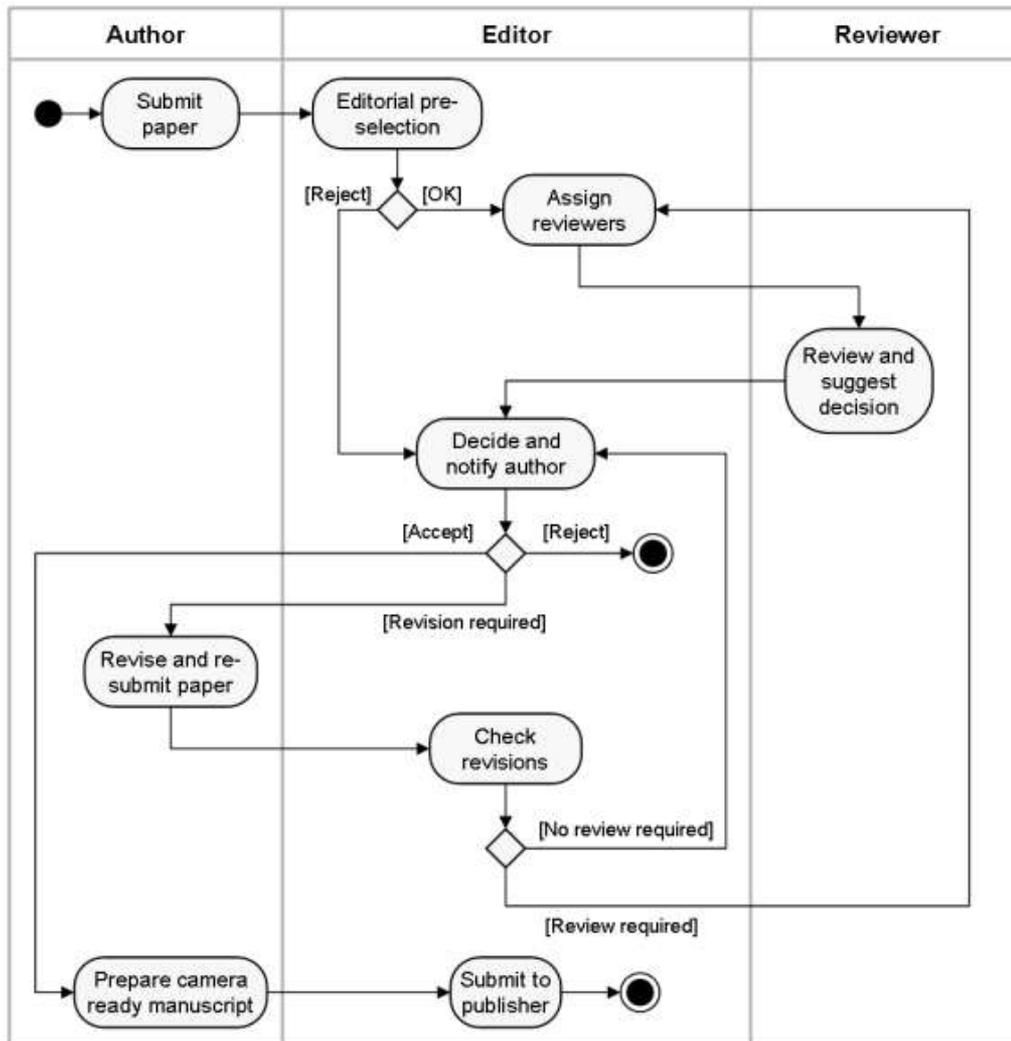
Valor agregado da editora

Terceiro

Marketing

Elo com a produção

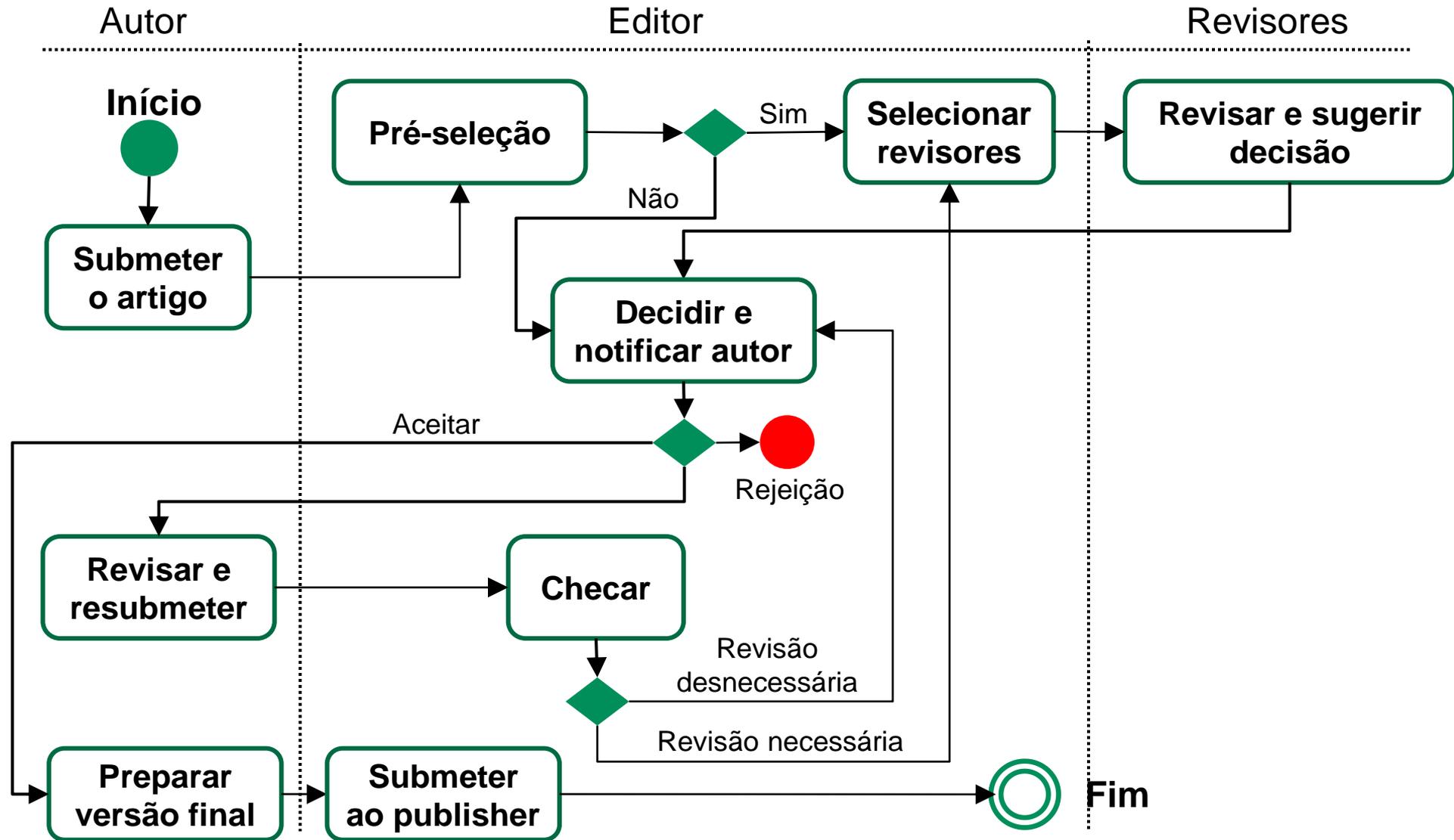
O processo de publicação



Basics of Research Paper Writing and Publishing
 Michael Derntl,
 derntl@dbis.rwth-aachen.de

Source: <http://dbis.rwth-aachen.de/~derntl/papers/misc/paperwriting.pdf>

O processo de publicação



Por que publicar em revistas?

Ser publicado significa que seu artigo:

É aperfeiçoado pelas recomendações de **revisores** pelo processo de revisão

Torna-se **permanente**

É ativamente promovido pelo **publisher**

CLADEA Awards

Research Awards



Parte 2: *Como começar*

- > A Emerald e sua filosofia
- > Parte 1: Publicando em revistas
- > Parte 2: Como começar

www.emeraldinsight.com



Ideias: como eu posso começar?

Você está trabalhando em um Doutorado ou um Mestrado?

Você tem uma opinião a respeito de um assunto?

Já realizou alguma apresentação ou apresentou em alguma conferência?

Ideias: como eu posso começar?

Se você respondeu “**sim**” a qualquer uma das perguntas, então já possui o necessário para redigir um artigo.



Então, a qual revista devo enviar meu artigo?



Escolher uma boa revista é uma decisão de investimento.

“Fake Cancer study published in 157 Open Access Journals”

Christian Heise — October 4, 2013 — [Leave a comment](#)

Yesterday the [National Geographic](#) published an article about a study conducted by John Bohannon (“[Who's Afraid of Peer Review?](#)”) to test if Open Access peer reviewed journals actually rejected a spoof study due to several errors.

In short the results of Bohannons' study:

- only 106 of the tested 255 Open Access Journals performed a review, while the others basically accepted the paper for publication
- some did reject the article – for example: PLOS One rejected it
- of the 106 reviewed journals 70% ultimately accepted the paper

Então, a qual revista devo enviar meu artigo?



Escolher uma boa revista é uma decisão de investimento.



0.162*

**Academia
Revista
Latinoamericana
de Administración**

Quais outros critérios existem?

As citações são boas, mas não são o único critério...

Outros critérios importantes:

Número edições por ano

Internacionalidade

Facilidade de aceitação



Quais outros critérios existem?

“If I could get rid of the Impact Factor tomorrow, I would.

I hate it... It totally distorts decision-making and it is a very, very bad influence on science”

Richard Horton, Editor de *The Lancet* (Fator de impacto: 39,06)

Fonte:

<http://www.timeshighereducation.co.uk/407705.article>



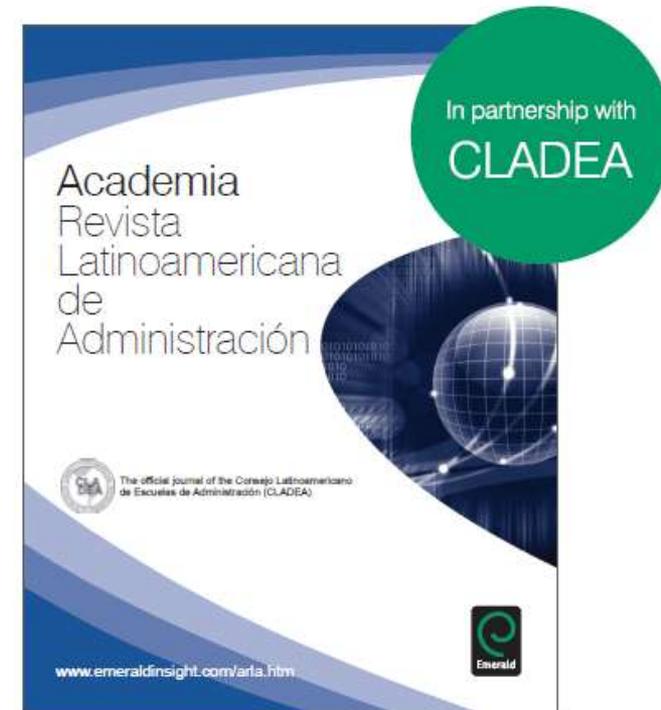
Academia Revista Latinoamericana de Administración



Benefícios:

ARLA é a revista oficial do Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA)

Aceita submissões em inglês, espanhol e português



Management Research: Journal of the Iberoamerican Academy of Management



MRJIAM foca especialmente organizações iberoamericanas dos setores público e privado.

Interesse em artigos de jovens pesquisadores.

A editora é a Profa. Rita Campos e Cunha, Lisboa, Portugal.



Climate Change Strategies and Management



Corpo editorial:

Editor: Professor Walter Leal Filho

Fator de impacto: 0,426



O que é melhor?



Alto
Fator de impacto
1 artigo

vs

Menor fator de
impacto
5 artigos

STRATEGY

Desk rejection: como evitar

“Muitos artigos são rejeitados porque não seguem as exigências da revistas. Nem entram no processo de revisão.”

Identificar



a revista certa

Seguir



**as orientações do autor –
escopo, tipo de texto, etc**

Descobrir



**como enviar o artigo
(diretamente ao editor ou por
sistema, p.ex: ScholarOne)**

Desk rejection: como evitar

Enviar



um resumo e **perguntar** se parece interessante para a revista

Ler



pelo menos **uma edição** da revista – acesse a biblioteca

Redigir



uma **carta de apresentação** – oportunidade para falar diretamente com o editor e convencê-lo da importância de seu texto.



Exemplo de guidelines para autores



Emerald Group Publishing

Home | Text View | Contact Us | Site Map

Site search:

▼ Login

Username:

Password:

Login

- [OpenAthens/Institutional login](#)
- [Forgot password?](#)

Welcome:
Guest

Home > Emerald journals > Nutrition & Food Science Information - Author Guidelines



Nutrition & Food Science

ISSN: 0034-6659

Full text online

Content: [Table of Contents](#) | [Latest Issue RSS](#)

Information: [Journal information](#) | [Editorial Team](#)

Other: [Sample articles](#) | [Events](#) | [Sponsored Links](#) | [Recommend this journal](#)

Search in this title:

[Author Guidelines](#)

Product Information:

For Journals

[Emerald eJournals](#)

[Emerald Backfiles](#)

[Emerald Engineering Backfiles](#)

[Emerald Backfiles Additions](#)

[Emerald ManagementFirst](#)

For Books

For Case Studies

Regional information

Author Guidelines

Submit to the journal

Submissions to Nutrition & Food Science are made using ScholarOne Manuscript submission and peer review system. Registration and access is available at <http://mc.manuscriptcentral.com/nfs>. Full information and guidance on using ScholarOne Manuscripts is available at the Emerald ScholarOne Manuscripts Support Centre: <http://msc.emeraldinsight.com>.

Registering on ScholarOne Manuscripts

Cada periódico tem notas detalhadas e orientações

3. Copyright

4. Permissions

5. COPE (Committee on P

6. F. H. J. I. N.

Carta de apresentação: como escrever



“Estou enviando este artigo para o *Journal of Documentation*.

Você irá perceber que ele lida com a gestão em bibliotecas públicas, o que considero estar **fora** do escopo convencional do JDoc.

Entretanto, o artigo foca em uma **nova aplicação de um modelo teórico no tema** e, por isso, acredito que é apropriado ao JDoc”.

Boa carta para conteúdo distinto



Carta de apresentação: como escrever



“Estou enviando este artigo para ser publicado no *Journal of Documentation*, depois de seus comentários e sugestões.

Escolhi o JDoc para publicar este artigo, pois a revista tem alto **fator de impacto** e é bastante **reconhecida.**”

Carta ruim



Após você ter encaminhado seu artigo



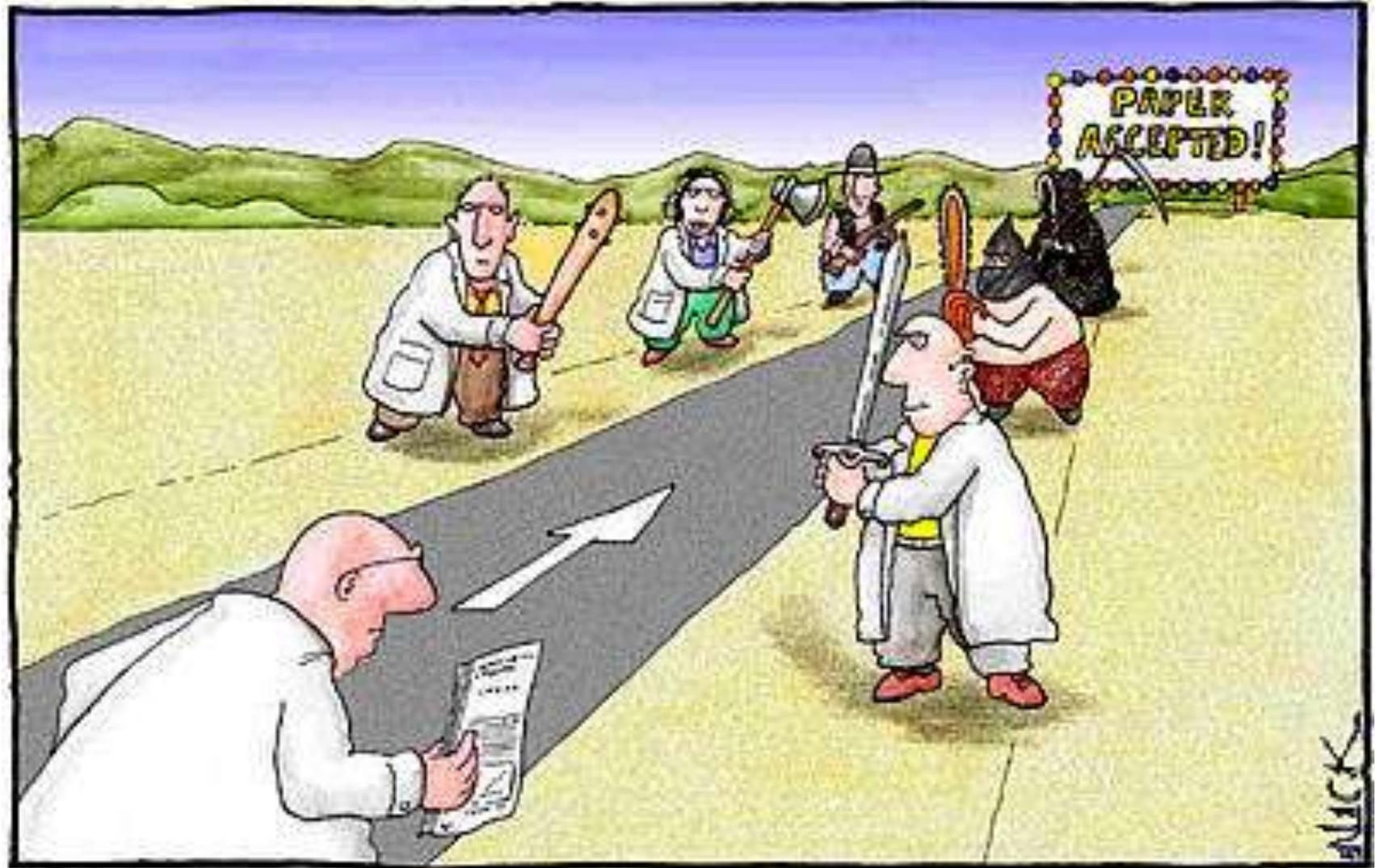
Um pedido de revisão é um bom sinal!

Agora você está no ciclo de publicação. Quase todo trabalho é revisado pelo menos uma vez

Mesmo se os comentários forem incisivos ou desencorajadores, eles não são pessoais

“Um autor Emerald costuma deixar de lado seu artigo com os comentários, por 1 semana, para permitir que sua pressão arterial volte à normalidade”

Paper accepted!



Uma sugestão: a coautoria

Colega ou um supervisor

**Especialmente útil para pesquisas
interdisciplinares**

**Confira a versão final para que haja **uma
única voz.****

**Entre em acordo com colegas sobre a
ordem de aparição de autores e sobre
quem será o canal de comunicação com
a revista.**



Parte 3:

Estruturando seu artigo

- > A Emerald e sua filosofia
- > Parte 1: Publicando em revistas
- > Parte 2: Como começar

www.emeraldinsight.com



O que possui um bom artigo?

O que editores e revisores buscam?



1. **Originalidade** – o que é novo? Metodologia? Resultados?
2. **Relevância e extensão** do conhecimento existente
3. **Metodologia** – as conclusões são válidas e objetivas?
4. **Redação (clareza, estrutura)** – o texto se comunica bem?
5. **Argumentação** eficiente e lógica
6. **Implicações teóricas e práticas** – o “e daí?”
7. **Referências** recentes e relevantes
8. **Internacionalidade** – foco global
9. **Aderência ao escopo editorial e objetivos** da revista
10. **Título, palavras-chave e resumo** bem redigidos

Estruturando seu texto

Título e Resumo

Conclusões

Introdução

Metodologia

Resultados

Discussões

Figuras/tabelas (seus dados)

Estruturando seu texto

Revisão de literatura

Cite pesquisas anteriores

O que você está adicionando? Deixe claro

Cite trabalhos recentes

Autocitação – somente se for relevante





Estruturando seu texto

Metodologia

Indique os métodos utilizados

Demonstre que a metodologia é sólida e apropriada aos objetivos

Relate a história principal, definindo os estágios principais da pesquisa

Detalhes adicionais podem ser colocados nos apêndices.



Estruturando seu texto

Resultados

Como visto na metodologia, foque no essencial: fatos relevantes (ao invés de dar detalhes de cada dado)

Quais os fatos significativos que aparecem?

Tais resultados irão alimentar as discussões nas discussões.

Estruturando seu texto

Discussões

Considere:

Você discutiu cada resultado?

Os resultados são consistentes com o que outros pesquisadores afirmam? Há diferenças? Por quê?

Há limitações?

Não:

Afirme o que seus resultados não apoiam

Introduza novos termos ou conceitos

Estruturando seu texto

Conclusões



Apresente conclusões globais e específicas

Indique usos e ramificações

Responda à pergunta original

Apresente limitações



Não resuma o artigo (o resumo é o local certo)

Não inicie novo tópico ou apresente novo material

Não entre em contradição



Estruturando seu texto

Introdução

Convença os leitores de que você sabe da importância de seu texto e responda às perguntas:

Qual é o problema?

Há soluções existentes?

Qual é a melhor?

Qual é a limitação dessa solução?

O que você espera alcançar?



Estruturando seu texto

Título

Um bom título deve conter o **menor número** de palavras possível que **adequadamente** descreva o conteúdo do artigo:

Uma expressão que introduz o texto e segura o leitor

Palavras-chave que identificam o foco do trabalho

A “localização” do tema



Estruturando seu texto

**Strength through Joy: Consumerism and Mass
Tourism in the Third Reich**

**Creating the New Egyptian Woman:
Consumerism, Education and National Identity
1863-1922**



Estruturando seu texto

Palavras-chave

Acadêmicos pesquisam por palavras-chave.
Quais **você** usaria?

Olhe as palavras-chave de **artigos relevantes**
para seu texto – elas apresentam bons
resultados?

Repita apropriadamente – no resumo ou título
para ter melhores resultados

Nosso resumo estruturado

Um **resumo** estruturado – em **250 palavras ou menos** (no máximo 100 em cada seção)

Finalidade



Por que você escreveu este texto?

Metodologia



Como você desenvolveu este trabalho?

**Limitações/
implicações**



Discussão/resultados – E?

Conclusões



Exclusões/próximos passos

Nosso resumo estruturado

**Implicações
sociais**



Impacto sobre sociedade/política

**Originalidade/
Valor**



**Quem se beneficiaria com este trabalho
e o que há de novo sobre o assunto?**

Um exemplo de um bom resumo

J J Turner and K Wilson (2006) ‘Grocery loyalty: Tesco Clubcard and its impact on loyalty’, *British Food Journal*, vol. 108 (11), pp. 958-964

Purpose – The aim of the research is to identify the impact of the Tesco Clubcard on customer loyalty.

The secondary aim is to contrast customer perceptions of the Clubcard, staff and “feeling valued” to identify which factor has the greater impact on customer loyalty to store.



Um exemplo de um bom resumo

J J Turner and K Wilson (2006) 'Grocery loyalty: Tesco Clubcard and its impact on loyalty', *British Food Journal*, vol. 108 (11), pp. 958-964

***Design/methodology/approach* – Quantitative analysis was used based on 60 questionnaires conducted with randomly selected customers in Tesco Metro Dundee in 2005. Tesco were not involved in the research other than to provide approval at a store level for the research to take place outside their premises.**



Um exemplo de um bom resumo

J J Turner and K Wilson (2006) 'Grocery loyalty: Tesco Clubcard and its impact on loyalty', British Food Journal, vol. 108 (11), pp. 958-964

***Findings* – A positive moderate relationship was found $r=0.388$, $p=0.01$ between the owning of a Clubcard and loyalty to store. It was also found that there was a positive moderate relationship between the Clubcard returns and customer loyalty, with $r=0.334$, $p=0.01$. The research, however, found no relationship between loyalty and customers feeling more valued by Tesco, nor did the research reveal a significant relationship between Tesco staff and customer loyalty.**



Um exemplo de um bom resumo

J J Turner and K Wilson (2006) ‘Grocery loyalty: Tesco Clubcard and its impact on loyalty’, *British Food Journal*, vol. 108 (11), pp. 958-964

***Research limitations/implications* – The research is restricted in so far as it only considers Tesco Clubcard in the grocery retail sector and as it is an exploratory study the research is limited in so far as the number of participants is only 60. A further limitation surrounds the issue of generalisability as only one Tesco retail outlet in Dundee was used. Further research needs to include other Tesco formats and contrast with grocery retailers who do not use loyalty cards.**



Um exemplo de um bom resumo

J J Turner and K Wilson (2006) ‘Grocery loyalty: Tesco Clubcard and its impact on loyalty’, *British Food Journal*, vol. 108 (11), pp. 958-964

***Practical implications:* It is suggested that Tesco consumers are influenced by having a loyalty card in so far as it contributes to making them loyal.**

However, other factors need to compliment such a card, with consumers seeing the Tesco “provision” as inter-related.

Um exemplo de um bom resumo

J J Turner and K Wilson (2006) 'Grocery loyalty: Tesco Clubcard and its impact on loyalty', *British Food Journal*, vol. 108 (11), pp. 958-964

Originality/value: The paper is useful to both practitioners and academics in the fields of relationship marketing and loyalty. The research provides some initial insight into consumer perspectives in the value of loyalty cards.



Um exemplo de um bom resumo

J J Turner and K Wilson (2006) 'Grocery loyalty: Tesco Clubcard and its impact on loyalty', British Food Journal, vol. 108 (11), pp. 958-964

Keywords: Customer loyalty, Loyalty schemes, Supermarkets

Uma opinião de peso – Stephen Kanitz

Muitos escritores **escrevem para afagar seus próprios egos e mostrar sua inteligência.**

Curso de redação: o professor exigia que escrevêssemos um texto de quatro páginas. Depois, duas páginas sem perder conteúdo. **Têm frases mais curtas, formas mais econômicas.**





A qualidade de sua redação

Busque melhorar sempre a qualidade de seu texto

Nem todos nós somos autores de best-sellers

How to find the right journal

How to write more simply

How to write papers if English is not your first language

How to proofread your work

How to write a book chapter

How to collaborate on writing an article

Parte 4:

Conselhos de redação

- > A Emerald e sua filosofia
- > Parte 1: Publicando em revistas
- > Parte 2: Como começar
- > Parte 3: Estruturando seu artigo

www.emeraldinsight.com



As generalizações

as a rule,

for the most part,

generally, in general,

potentially,

normally,

on the whole,

in most cases,

usually,

the vast majority of

A large green circle with a white border and a drop shadow, containing the word "Cuidado!" in white bold sans-serif font.

Cuidado!

A não ser que seja possível qualificá-las



...contracts **have tended to** reinforce the position of large community organisations, and diminish the position of smaller organisations. **For example**, Ernst & Young's (1996) study of the New Zealand Community Funding Agency found that there was a clear concentration of public resources in favour of large community organisations...

"A comparison of contracting arrangements in Australia, Canada and New Zealand" Neal Ryan, International Journal of Public Sector Management, Vol. 12 No. 2



Um recurso valioso

Academic Phrasebank

<http://www.phrasebank.manchester.ac.uk/sources.htm>

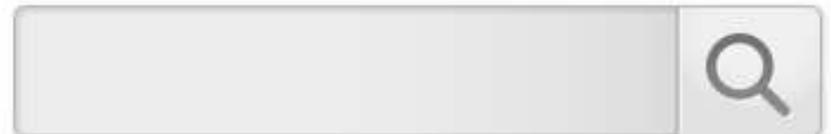
Referências a pesquisas antigas

Smith (1999)

Found that as levels of...

Showed that reducing...

Demonstrated that when the maximum...



Um recurso valioso

Jones *et al.* (2001)

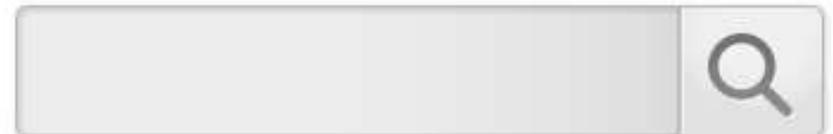
investigated the differential impact of...

analyzed the data from 72 countries...

reviewed the literature from the...

interviewed 250 undergraduate students...

studied the effects of Cytochrome P450...



Parte 5: *Ética em publicações*

- > A Emerald e sua filosofia
- > Parte 1: Publicando em revistas
- > Parte 2: Como começar
- > Parte 3: Estruturando seu artigo
- > Parte 4: Conselhos de redação
www.emeraldinsight.com



Plágio

Plágio (do latim *plagium* significa sequestro) é o ato de tomar o trabalho de outro(a) fingindo que é seu. É considerado fraude.

Nem sempre é detectado pelos pares, mas as **ferramentas eletrônicas** podem ajudar

O portfólio todo da Emerald está protegido pela iParadigms (<http://www.ithenticate.com>)



German minister loses doctorate after plagiarism row

Germany's defence minister has been stripped of his university doctorate after he was found to have copied large parts of his work from others.

Karl-Theodor zu Guttenberg, an aristocrat who lives in a Bavarian castle, admitted breaching standards but denied deliberately cheating.

Analysis revealed that more than half of his thesis had long sections lifted word-for-word from the work of others.

So far the German Chancellor, Angela Merkel, has stood by the minister.

The University of Bayreuth decided that Mr Guttenberg had "violated



Mr Guttenberg failed to name sources for parts of his PhD thesis

Related Stories

Germany's Baron



Plágio

educação



Maior | Menor



Enviar por e-mail



Comunicar erros



Link

<http://www.folha.com.br>



20/02/2011 - 08h34

USP demite professor por plágio em pesquisa

DE SÃO PAULO

PUBLICIDADE



Recomendar

5,1 mil



1

A reitoria da USP decidiu demitir um professor de dedicação exclusiva, com mais de 15 anos de carreira, após entender que ele liderou pesquisa que plagiou trabalhos de outros pesquisadores. A informação é de reportagem de **Fábio Takahashi** publicada na edição da **Folha** deste domingo ([íntegra](#) disponível para assinantes do jornal e do UOL).

Fonte: <http://www1.folha.uol.com.br/saber/878368-usp-demite-professor-por-plagio-em-pesquisa.shtml>

Ética



Não submeta o mesmo artigo a mais de um periódico por vez – eles regularmente **compartilham informações**

Não utilize a revisão por pares para mentoria – não submeta **apenas para feedback**

Lembre-se: os autores e editores Emerald têm **apoio do Committee on Publication Ethics (COPE)**

A Professora Rosemary Shinkai (PUCRS) é membro do COPE



Copyright

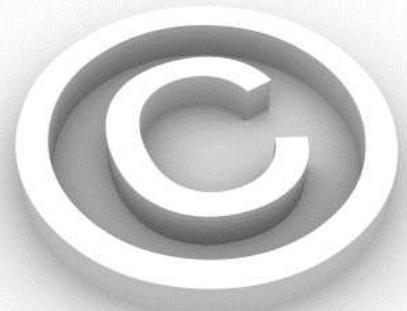
Como autor, você precisa se certificar de que possui autorização para utilizar conteúdo de terceiros (para evitar atrasos, faça-o antes da submissão).

Apresente autorização do proprietário do copyright ao realizar a submissão

Se a permissão não puder ser confirmada, não poderemos publicar seu artigo

http://www.emeraldinsight.com/authors/writing/best_practice_guide.htm

<http://www.emeraldinsight.com/authors/writing/permissions.htm>



Parte 6:

Polindo seu texto

- > A Emerald e sua filosofia
 - > Parte 1: Publicando em revistas
 - > Parte 2: Como começar
 - > Parte 3: Estruturando seu artigo
 - > Parte 4: Dicas de redação
 - > Parte 5: Ética em publicações
- www.emeraldinsight.com



Check list

Gramática, digitação e pontuação

Coesão e coerência

Precisão matemática ou estatística

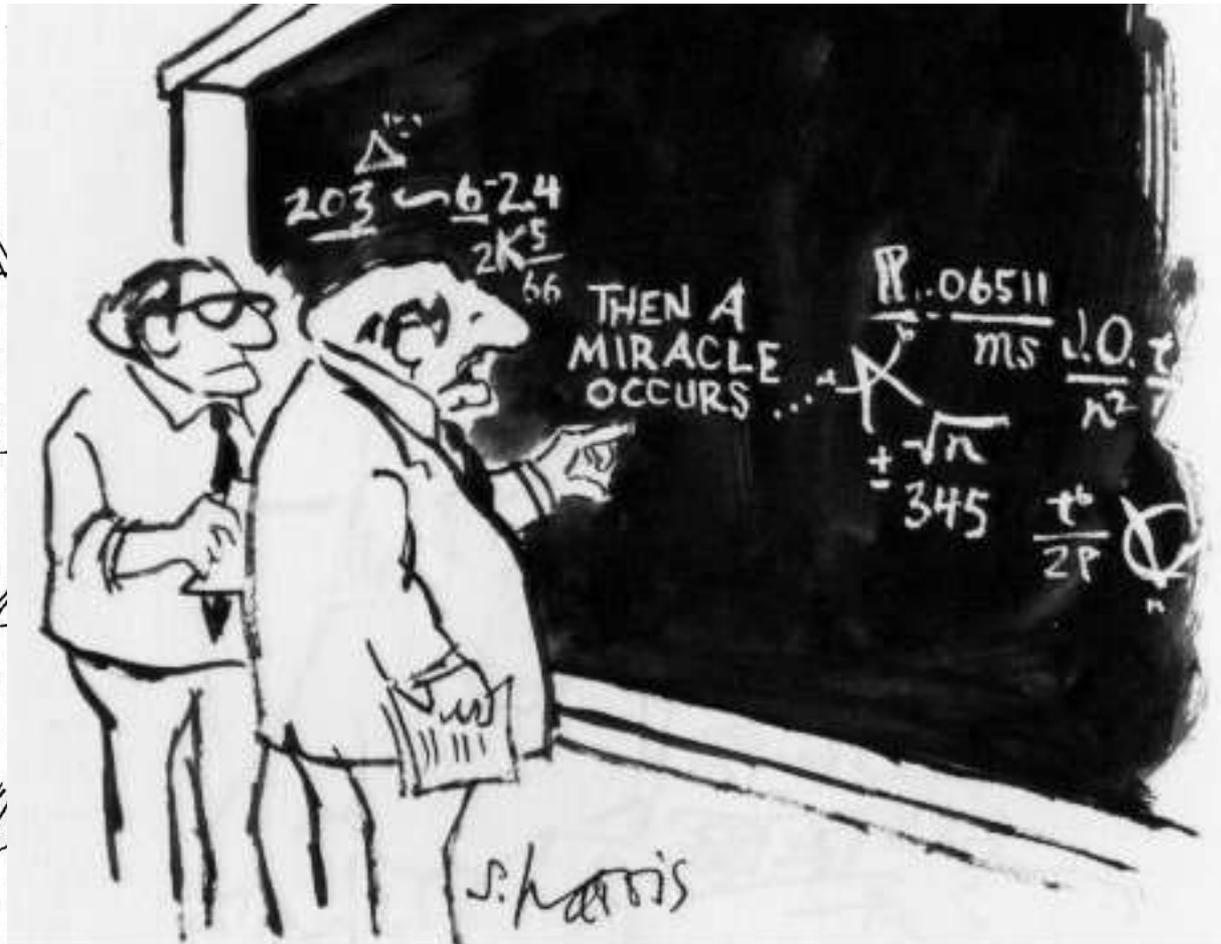
Referências incompletas ou imprecisas

Consistência geral no manuscrito

Tenha um amigo para ler seu texto – peer review



Check list



"I think you should be more explicit here in step two."

from *What's so Funny about Science?* by Sidney Harris (1977)



Serviço de edição de inglês

Emerald Literati Network Editing Service

Contact subject-specialist editors to improve your paper ...

The Emerald Literati Network Editing Service allows authors to contact experienced copy editors to help improve the standard of English in a paper before it is submitted to a journal for consideration.

Emerald is keen to recognize excellence in research and thinking wherever it originates. We wish to avoid these papers being rejected because of the written English, particularly if the author does not have English as a first language.

The editors listed below have been selected by Emerald for the high standards of their work. They are all experienced in either the business and management or scientific and technical fields. Please click on the subject area (on the left) to view the editors in a particular field. Some of their additional specialities are also listed below. Please click on a name to read the editor's profile.

Before contacting one of the editors, please read these important notes.

Subject Areas

Accounting, Finance & Economics
Business, Management & Strategy
Education
Engineering, Science & Mathematics
Health & Social Care
HR, Learning & Organization Studies
Information & Knowledge Management
Law
Marketing
Operations, Logistics & Quality
Property Management & Built Environment
Public Policy & Environmental Management
Social Science & Humanities
Tourism & Hospitality Management

Social Science & Humanities



Noam Rifkind

Based in Medford, MA, USA

Specialities: humanities and social science

Also: economics, business and natural sciences.

Parte 7: Recursos úteis

- > A Emerald e sua filosofia
 - > Parte 1: Publicando em revistas
 - > Parte 2: Como começar
 - > Parte 3: Estruturando seu artigo
 - > Parte 4: Dicas de redação
 - > Parte 5: Ética em publicações
 - > Parte 6: Polindo seu texto
- www.emeraldinsight.com



Para autores

For Authors Support and services



Use the For Authors section to find information on all aspects of writing. Get practical tips and guidance on how to get your – or your students' – work published and maximize dissemination.

Hear what editors themselves look for in papers, contact experienced copy editors to help improve your paper, or have an expert come to your institution to give advice on how to get published direct from the publisher.

Book authors: visit our books section.



Emerald journal editors are members of and subscribe to the principles of the Committee on Publication Ethics.

Impact of Research



Emerald's philosophy concerning impact of research is explained. Discover what Emerald means by impact, how Emerald measures impact and what impact information Emerald provides, as well as links to further information sources.

Editing Service

Writing for Emerald



If you are researching, teaching or consulting in management, or are yourself a manager with something to say, we aim to be your publisher of choice. Discover the benefits and opportunities in our Writing for Emerald section.

Emerald Literati Network

<http://www.emeraldinsight.com/authors/index.htm>



Chamadas de trabalhos

Calls for papers

Special issues

International Journal of Retail & Distribution Management
Sustainability in Retailing
final submission on 28th March 2014

Equality, Diversity and Inclusion
Critical Transitions: The (Re-)Production of Gender (In-)Equality in the Life Course
final submission on 30th March 2014

International Marketing Review
Call for papers - Corporate Social Responsibility and International Marketing
final submission on 30th March 2014

Sustainability Accounting, Management and Policy Journal
Call for papers for SAMPJ's special issue on 'Exploring capital and the notion of multiple capitals'
final submission on 31st March 2014

International Journal of Managerial Finance
IJMF Special issue on the effects of International Financial Reporting Standards
final submission on 31st March 2014

Journal of Enterprise Information Management
IT System Innovation Out of Crisis: Lessons from Supply Chain Failures, Natural Disasters and Crisis Events

RSS Feed

Keep up to date with our RSS feed



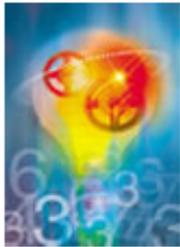
<http://www.emeraldinsight.com/authors/writing/calls.htm>



Comunidade on-line para você

Emerald Research Connections

Join a worldwide research community



Do you want to get to know researchers in your field from all over the world?

Do you need to find collaborative research partners?

Would you like to showcase your work and have like-minded professionals contact you?

Emerald Research Connections is an online meeting place for the academic and corporate research communities, providing the opportunity for researchers to present their own work and interests, and find others to participate in future projects or simply share ideas.

Create Your Profile

Promote your research and experience, develop your career and allow others to contact you.

[Create your Profile](#)

- If you would like to know more about the benefits of creating your profile on Emerald Research Connections, please view our [Research Connections benefits page](#).
- Do you still have any unanswered questions regarding Emerald Research Connections? If so, see our [FAQ and contacts page](#).

Search Research Connections

Finding like-minded research professionals is now easier than ever.

[Search](#) | [Browse](#)

Research & Publishing Pathway

 Emerald Research & Publishing Pathway

A photograph showing several hands writing on papers, overlaid with a semi-transparent white box containing text. The image has a green tint.

Your gateway to publication

Training authors to progress successfully through the various stages of writing and publishing

9 módulos de treinamento em profundidade desenvolvidos para autores ou alunos de pós-graduação

Interativos e adaptados para o nível de cada grupo

Oferecido em sua instituição

Emerald Books



Reference & Textbooks

For academic text books, reference books, monographs, handbooks and encyclopedias – search by title or browse by subject.



Book Series

The cornerstone of Emerald's portfolio is a number of well respected and established book series for scholars, academics, researchers and professionals.



Emerald eBook Series

eBook Series collections combining breadth of content with the ease of electronic access.

Estudios de caso

Emerald Emerging Markets Case Studies

Local insight with global relevance



Teaching cases spotlighting the world's emerging economies



Estudos de caso



Escola de Engenharia de Lorena
EEL - USP

Biblioteca

- Home
- Equipe - contatos
- Serviços
- Espaço do Aluno
- Formulários
- Publicações
- Empréstimo Unificado
- Fontes Informação USP
- Acesso VPN
- Redação Científica
- Portal de Referência
- Vídeo Aula

Início

TREINAMENTOS

Palestra: Como escrever artigos para revistas científicas

Palestrante: Andre Jun (Publishing Relationship Manager | Latin America | Emerald Group Publishing Limited)

Dia 29 de maio de 2014

Horário: 10h às 11h30

Local: Auditório da Biblioteca (área 1)

Maiores detalhes: [aqui](#)

[→ Inscrições aqui](#)

Os treinamentos para acessos aos recursos da Internet , Base de Dados e Periódicos Eletrônicos (Portal CAPES) devem ser agendados em uma das Bibliotecas ou na Assessoria de Documentação e Informação.

Biblioteca Universitária

3159-5084

email: dora@bibliotecas.eel.usp.br

▼ Links Rápidos

ENSINO

- [Graduação](#)
- [Pós-Graduação](#)
- [Cursos de Extensão](#)
- [Colégio Técnico](#)

PESQUISA

- [Comissão de Pesquisa](#)
- [Inoveel](#)

EXTENSÃO

- [Comissão de Cultura e Extensão](#)
- [Bibliotecas](#)
- [Visitas Monitoradas](#)
- [Programas](#)
- [História e Memória](#)

Além da autoria

Outros papéis importantes que podem te interessar:

Revisor de livros

Revisor de periódicos

Membro da comissão editorial (EAB)

Editor associado

Editor regional

Editor chefe



Obrigado!

Há cerca de **2070** autores Emerald
e **110** membros de comitês
editoriais na América Latina.

Faça parte!

André Jun – Gerente de Publicações

ajun@emeraldinsight.com

Julio Zorzetti – Gerente de Negócios

jzorzetti@emeraldinsight.com

Tutilla Aragão – Gerente de Treinamentos

taragao@emeraldinsight.com